



Магистерская программа

Корпоративные финансы

Программа нацелена на формирование в России слоя высокопрофессиональных финансистов, владеющих методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике

- Ирина Васильевна Ивашковская, руководитель программы



Содержание

Цели и задачи программы	3
Особенности и преимущества программы	5
Структура программы.....	12
Профессорско-преподавательский состав	14
Что думают о программе преподаватели?	15
Отзывы о программе выпускников кафедры экономики и финансов фирмы	23
Магистранты программы.....	25
Отзывы о программе студентов магистратуры	27
Условия поступления.....	30
Контакты.....	31

Цели и задачи программы

Создание новой магистерской программы «Корпоративные финансы» было обусловлено необходимостью подготовки экономиста нового типа в соответствии с требованием перехода от существующей сегодня квалификационной модели образования к компетентностной модели — универсальной модели построения высшего образования в европейских странах. Программа направлена на развитие компетенций по формированию системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых и товарных рынков и роста роли интеллектуального капитала в достижении эффективности фирмы.

Основная цель подготовки магистра экономики по программе «Корпоративные финансы» — способствовать появлению в России слоя высокопрофессиональных финансистов, владеющих методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике.

Ключевые задачи программы:

- формирование методологического ядра знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;
- изучение накопленных результатов эмпирической апробации концепций корпоративных финансов на российском и других растущих рынках капитала;
- освоение аналитического аппарата современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам);
- изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;

- формирование компетенций проектирования финансовых стратегий компаний с учетом растущей роли интеллектуального капитала в принятии финансовых решений фирмами;
- изучение и обобщение инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации и перехода к инновационной экономике.

Особенности и преимущества программы

1. «Корпоративные финансы» — оригинальная специализированная практико-ориентированная программа в области управления капиталом фирмы на основе современной модели финансового анализа компании и результатов апробации концепций корпоративных финансов на данных компаний стран с развивающимися рынками капитала. На российском рынке платных образовательных услуг по подготовке магистров есть магистерские программы близкого содержания. Это, например, программа Российской экономической школы «Магистр финансов», прикладная программа «Финансовый менеджмент» экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, реализуемая в рамках направления магистерской подготовки по менеджменту, или академическая программа «Стратегическое управление финансами фирмы» факультета экономики НИУ ВШЭ. Однако в отличие от перечисленных программ наша программа соответствует действующему государственному образовательному стандарту подготовки магистра экономики, имеет более узкий профиль, а главное — нацелена на практическую составляющую обучения магистров — методологию и инструментарий прикладных корпоративных финансов, отвечающих современным мировым достижениям. Она призвана подготовить специалистов, обладающих компетенциями, необходимыми для генерирования и осуществления инноваций в корпоративных финансовых стратегиях, реализации интегрирующей аналитической функции в компании для достижения эффекта синергии разных функциональных направлений управления ее капиталом.

2. Участие студентов, обучающихся по программе «Корпоративные финансы», в научно-исследовательском семинаре «Корпоративная финансовая политика». В целях формирования культуры и навыков современного анализа финансовых решений компании для студентов магистерской программы уже на первом году обучения вводится научный семинар. Проблематика научного семинара связана с анализом исследований и фактических тенденций в практике функциональных направлений корпоративных финансовых стратегий.

**Научно-исследовательский семинар
«Корпоративная финансовая политика»**

Проблематика научного семинара

- Привлечение капитала и финансирование инноваций
- Выход на рынки первичного публичного размещения, анализ эффективности первичных размещений
- Выход на рынки вторичных выпусков акций
- Разработка и выведение инновационных финансовых продуктов
- Моделирование затрат на привлечение заемного и собственного капитала
- Моделирование целевой структуры капитала фирмы, в том числе с учетом влияния интеллектуального капитала фирмы

Пример тем научно-исследовательского семинара

Тема, преподаватель	Краткое описание
<p>Исследование детерминантов инвестиционной активности компаний</p> <p>Удальцов В.Е., к. э. н., преподаватель</p>	<p>Инвестиционная деятельность является одним из ключевых факторов экономического и инновационного развития любой компании. Посредством эффективного вложения капитала реализуются возможности потенциального роста и приумножения инвестированных средств. Высокая инвестиционная активность, которая осуществляется за счет увеличения объемов инвестиций и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах, представляет собой необходимое условие для развития экономики страны в целом. Пристальное внимание к проблеме увеличения инвестиционной активности в России вызвано именно негативными тенденциями в национальной инвестиционной сфере, о чем свидетельствуют статистические данные ежегодных опросов проводимых ИНП РАН и данные Росстата о степени износа основных фондов. На современном этапе существенное увеличение объема инвестиций в реальный сектор для модернизации экономики является одной из приоритетных задач. Таким образом, становится очевидной актуальность поиска и разработки системы мер, направленных на повышение инвестиционной активности российских компаний.</p>
<p>Выбор структуры капитала компаний среднего размера</p> <p>Кокорева М.С., преподаватель</p>	<p>Выбор структуры капитала является одним из ключевых стратегических решений менеджмента, влияющим на стоимость компании. Корректно выбранное соотношение заемных и собственных средств не только максимизирует стоимость компании посредством снижения затрат на капитал, но и минимизирует агентские издержки. На семинаре особое внимание уделяется необходимости анализа структуры капитала компаний второго и более низких эшелонов; ключевым проблемам, с которыми встречаются исследователи при анализе данных средних компаний; обязательным корректировкам в общепринятой методологии анализа структуры капитала; практической значимости исследования. Рассматриваются результаты исследований, проведенных на базе данных российских компаний, с целью выявления детерминантов структуры капитала, а также мотивов менеджмента, на основании которых осуществляется выбор соотношения собственных и заемных средств.</p>

3. Участие студентов, обучающихся по программе «Корпоративные финансы», в исследовательской деятельности и сборе профессиональной информации. В рамках лаборатории корпоративных финансов для проведения научных исследований в области корпоративного управления и изучения специфики корпоративных финансовых процессов на растущих рынках капитала, и прежде всего в странах БРИКС, формируются исследовательские группы, куда привлекаются студенты магистратуры. Вместе со своими преподавателями они занимаются тестированием сложившихся в мировых корпоративных финансах концепций на российском рынке капитала, анализируют особенности развивающихся рынков, ищут новые подходы к осмыслению финансовых решений фирм в условиях экономики знаний.

Лаборатория корпоративных финансов

Лаборатория корпоративных финансов НИУ ВШЭ (<http://www.cfcenter.ru>), созданная в 2006 г., работает в направлении формирования в России современной научной школы финансово-экономического анализа фирмы на базе достижений международной теории корпоративных финансов и методологии современных эмпирических исследований финансовых решений фирмы. Уже реализован целый ряд проектов, связанных:

- с анализом структуры капитала компаний и политики финансирования, инвестиционной политики, эффективности стратегий диверсификации бизнеса, дивидендной политики российских компаний в сравнении с другими странами БРИК;
- с оценкой качества корпоративного управления и его влияния на корпоративную эффективность;
- с анализом интеллектуального капитала и его влияния на рыночную стоимость российских компаний в сравнении с другими странами БРИК;
- с оценкой роли структуры собственности в достижении корпоративной эффективности и др.

Сотрудниками лаборатории корпоративных финансов в 2010 г. подготовлены 33 публикации (из них 8 статей изданы за рубежом, 12 статей — в журналах списка Высшей аттестационной комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации), а также рукопись коллективной монографии «Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний».

С целью развития международных связей с университетскими центрами и лабораториями, изучающими проблематику корпоративных финансов и развивающиеся рынки, сотрудники лаборатории представляют результаты исследований в виде докладов на всероссийских и международных конференциях. В 2010 г. сотрудники лаборатории приняли участие в 15 научных конференциях, причем 9 из них проходили за рубежом: в США, Турции, Бельгии, Греции, Италии, Финляндии, Австрии. Кроме того, в 2010 г. под руководством И.В. Ивашковской — заведующей лабораторией корпоративных финансов, были организованы три сессии на международной апрельской конференции, проводимой ежегодно НИУ ВШЭ. В 2010 г. был осуществлен совместный проект с консалтинговой компанией KPMG, в рамках которого сотрудники лаборатории выполнили оценку российских компаний на базе новой методологии.

4. Возможность публикации научных результатов в электронном журнале «Корпоративные финансы». Лучшие обзоры исследований магистров, подготовленные в рамках выполнения заданий к научному семинару, а также

лучшие прикладные работы, выполненные магистрами при подготовке заданий по дисциплинам кафедры экономики и финансов фирмы, публикуются в электронном журнале «Корпоративные финансы».

Электронный журнал «Корпоративные финансы» — источник знаний и площадка для создания собственных конкурентных преимуществ

Электронный журнал «Корпоративные финансы» (<http://www.cfjournal.ru>) входит в принятый в 2010 г. новый перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата экономических наук.

В журнале представлено несколько рубрик для публикации результатов исследований. Обширный раздел «Новые исследования» предполагает размещение статей, в которых анализируются и эмпирически тестируются на данных российских компаний и других стран с растущими рынками капитала концепции и гипотезы современных корпоративных финансов. Рубрика «Дискуссии» предназначена для постановки новых теоретических проблем, предложения новых подходов к решению теоретических и методологических вопросов. Не менее интересны разделы журнала, посвященные результатам анализа конкретных компаний. Эти результаты представлены в виде практических ситуаций (кейсов) с разбором методологии и инструментария решения задач корпоративных финансов, которые в действительности применяются в финансовом секторе, например при оценке стоимости компании или определении оптимальной структуры капитала.

Почему журнал — это площадка для зарабатывания конкурентных преимуществ? Лучшие работы наших магистров, в том числе их командные домашние задания исследовательского и прикладного характера публикуются в журнале наравне с работами тех, кто уже имеет ученые степени. Таким образом, в ходе выполнения домашних проектов можно формировать собственный имидж в профессиональном сообществе.

5. Доступ к крупнейшим международным базам данных. В процессе обучения и исследовательской деятельности студенты магистратуры имеют возможность пользоваться базами данных компаний «Bloomberg L.P.» и «Bureau van Dijk», тем самым получая доступ к финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков, к данным о российских и зарубежных компаниях (начиная с контактов и численности сотрудников и

кончая структурой собственности и финансовой отчетностью), а также к сведениям о сделках по слияниям и поглощениям по всему миру.

Базы данных

На лабораторию корпоративных финансов возложена роль координатора доступа к базам данных компаний «Bloomberg L.P.» и «Bureau van Dijk».

Bloomberg — один из ведущих поставщиков финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков. Основным продуктом — терминал «Bloomberg Professional», через который можно получить доступ к текущим и историческим ценам практически на всех мировых биржах и многих внебиржевых рынках, ленте новостей агентства «Bloomberg» и прочих ведущих средств массовой информации, системе электронной торговли облигациями и другими ценными бумагами. Регулярно совместно с компанией «Bloomberg» проводятся обучающие семинары для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и магистрантов Высшей школы экономики. Целью данных семинаров является получение практических навыков по работе с базой данных и поиску в ней специализированной аналитической информации.

Компания «Bureau van Dijk» предоставляет доступ к трем своим базам данных.

Пользователи базы «AMADEUS» имеют возможность получить информацию о более чем 9000 тыс. европейских компаний. О каждой компании в системе содержится блок общей информации, включая контакты, принадлежность к индустрии, количество работающих, финансовую отчетность за несколько лет, структуру собственности и другие показатели. Пользователю предлагается задавать множественные критерии и строить списки по любому параметру, создавать свои финансовые коэффициенты, сравнивать компанию с peer group, которую также можно определять по своим собственным параметрам. Имеются также отличные инструменты графической репрезентации.

Уникальность базы данных «RUSLANA» заключается в том, что она содержит информацию о более чем 850 тыс. российских компаний, а также примерно о 365 тыс. компаний Украины. Система обладает функционалом, аналогичным системе «AMADEUS».

Люди, занимающиеся исследованиями в области слияний и поглощений (M&A), смогут воспользоваться базой данных «ZEPHYR», охватывающей сделки по всему миру за последние несколько лет. В каждой сделке идет привязка по компании-цели, компании-приобретателю и продавцу. ZEPHYR является признанной лидирующей M&A-системой по качеству, количеству и широте охвата, где, в частности, очень детализировано представлен рынок M&A в СНГ.

6. Мастер-классы специалистов ведущих международных компаний. Возможность овладеть теорией корпоративных финансов, а также несколько

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

углубить знания в области экономической теории, сочетается с рядом ярких практико-ориентированных курсов и множеством мастер-классов, организованных в рамках программы «Корпоративные финансы». Мастер-классы не только развивают востребованные в современной бизнес-среде навыки, но и дают возможность познакомиться со специалистами из крупнейших компаний инвестиционно-финансовой отрасли и реального сектора, которые эти мастер-классы и проводят.

Прикладные корпоративные финансы: встречи с мастерами своего дела

Мастер-классы, в течение года организуемые кафедрой экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ в рамках магистерской программы «Корпоративные финансы», — это связующее звено между учебными дисциплинами программы и реалиями российской бизнес-среды. Идея мастер-классов заключается в том, чтобы дополнить традиционные занятия в университете и расширить финансовый кругозор студентов.

Среди ведущих мастер-классов можно встретить инвестиционного банкира, консалтера, профессора из Кембриджа, различных аналитиков, менеджеров и управляющих портфелями. Так, в декабре 2010 г. перед магистрантами выступили Иван Гаврилов (Consultant из Oliver Wyman) с мастер-классом из области стратегического консалтинга и Николай Петров (Equity Analyst Russia из Pioneer Investment Management) с мастер-классом по IPO российских компаний. В феврале 2011 г. профессор Demetrius Andreas Floudas из Hughes Hall, University of Cambridge, длительное время проработавший в команде, содействовавшей вступлению России во Всемирную торговую организацию, рассказал о последствиях глобального кризиса на российском рынке и проблемах присоединения страны к ВТО. В марте Андрей Клепиков из «ВТБ Капитал» предложил ролевою игру, моделирующую систему продуктового контроля в финансовой компании. В мае студенты общались с выпускником кафедры экономики и финансов фирмы Станиславом Яковлевым, сегодня занимающим позицию IB analyst в московском офисе Morgan Stanley.

Традиционно мастер-классы проводятся специалистами Monitor Group, McKinsey&Co, Boston Consulting Group, всех компаний «большой четверки» и т.д. Как они выбираются? В начале учебного года создается команда студентов, которая под руководством преподавателей составляет pitch book с тем, чтобы привлечь на мастер-классы тех, кого им самим хочется видеть. Среди гостей много выпускников Вышки, и они, не стесняясь, рассказывают не только о светлых, но и о самых сложных моментах своей профессии. Общение с практиками помогает студентам не только вникнуть в проблемы современной финансовой аналитики, но и «заранее» включиться в жизнь финансового сообщества и заговорить с ним на одном языке.

Структура программы

В структуре магистерской программы предусмотрены блоки дисциплин, отвечающие классификации, принятой в рамках Болонского процесса.

Первый блок — дисциплины, охватывающие фундаментальные концепции программы и формирующие ключевые компетенции магистров. Это дисциплины «ядра» (core courses), обеспечивающие необходимый методологический уровень подготовки магистров, гибкость и возможность адаптации к новым тенденциям в профессии:

- принципы корпоративных финансов;
- оценки стоимости компании;
- научный семинар.

Второй блок — группа «поддерживающих, развивающих» (related) дисциплин, обеспечивающих интеграцию методологии и инструментального аппарата анализа:

- управление стоимостью компании;
- международные финансы;
- слияния, поглощения и реструктуризация фирмы;
- корпоративное финансовое планирование;
- венчурный капитал;
- краткосрочная финансовая политика компании;
- корпоративный риск-менеджмент;
- международный финансовый менеджмент;
- финансовое моделирование в фирме;
- государственно-частное партнерство в реализации проектов;
- стратегический анализ издержек и конкурентоспособности компаний.

Третий блок представлен инструментальными дисциплинами:

- макроэкономика;
- микроэкономика;
- эконометрика;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- консолидированная финансовая отчетность;
- налоговое планирование;

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

– международное налоговое планирование.

Учебный план магистерской программы «Корпоративные финансы»

	Обязательные дисциплины	Дисциплины по выбору*
1-й год 1-й семестр	<ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономика-3 • Эконометрика-2 • Принципы корпоративных финансов • Научно-исследовательский семинар «Корпоративная финансовая политика» 	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративное финансовое планирование • Теория финансовых кризисов • Международные стандарты финансовой отчетности (адаптационный курс) — курс читается кафедрой компании «Ernst & Young» • Корпоративные финансы (адаптационный курс) — курс читается совместно с кафедрой компании «KPMG»
1-й год 2-й семестр	<ul style="list-style-type: none"> • Микроэкономика-3 • Оценка стоимости компании — курс читается совместно с кафедрой компании «KPMG» • Научно-исследовательский семинар «Корпоративная финансовая политика» 	<ul style="list-style-type: none"> • Производные финансовые инструменты • Налоговое планирование • Венчурный капитал • Краткосрочная финансовая политика компании — курс читается совместно с кафедрой компании «KPMG» • Консолидированная финансовая отчетность — курс читается совместно с кафедрой компании «Ernst&Young» • Налоговое планирование — курс читается совместно с кафедрой компании «PWC»
2-й год 1-й семестр	<ul style="list-style-type: none"> • Международные финансы • Управление стоимостью компании • Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы — курс читается совместно с кафедрой компании «PWC» • Научно-исследовательский семинар «Современные проблемы прикладных корпоративных финансов» 	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративный риск-менеджмент • Стратегический анализ издержек и конкурентоспособности компаний — курс читается совместно с кафедрой компании «KPMG» • Финансовый лизинг и факторинг
2-й год 2-й семестр	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательский семинар «Современные проблемы прикладных корпоративных финансов» • Научно-исследовательская практика и подготовка магистерской диссертации 	<ul style="list-style-type: none"> • Международный финансовый менеджмент • Корпоративное управление • Финансовое моделирование в фирме • Прикладные корпоративные финансы • Государственно-частное партнерство в реализации проектов • Международное налоговое планирование — курс читается кафедрой компании «PWC»

* Можно выбрать любые восемь курсов за два года.

Профессорско-преподавательский состав

В реализации магистерской программы «Корпоративные финансы» объединены усилия высококвалифицированных преподавателей кафедры экономики и финансов фирмы, значительная часть которых имеет опыт практической работы в финансовых, аналитических и консалтинговых компаниях, включая глобальные. Часть дисциплин (общего пула) читается центральными кафедрами факультетов экономики и мировой экономики и мировой политики.

В рамках сотрудничества кафедры экономики и финансов фирмы с профессионалами глобального консультанта — KPMG в преподавании целого ряда дисциплин принимают участие специалисты отделов реструктуризации, международного налогообложения, сопровождения корпоративных сделок, повышения эффективности бизнеса этой компании. Для магистров кафедры отдел управления персоналом KPMG проводит серию занятий «Soft Skills», нацеленную на отработку навыков управления карьерным ростом.

Кроме того, учебный план магистерской программы «Корпоративные финансы» предусматривает чтение некоторых учебных курсов совместно со специалистами компаний «PWC» и «Ernst&Young», с которыми кафедра экономики и финансов фирмы также развивает партнерские отношения.

Что думают о программе преподаватели?



Родионов Иван Иванович

д. э. н., профессор кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ, член совета директоров ОАО «Связьинвест»

Курс: «Венчурный капитал»

Сегодня в условиях новой экономической парадигмы, в которой мы все живем, для развития карьеры человека самым важным является история его успеха в жизни (track-records). С этой точки зрения очень важно, чтобы образование было поступательно развивающимся, т.е. необходимо постоянно продолжать обучение в местах, которые считаются по крайней мере не менее престижными, чем предыдущие. Вместе с тем в любой области экономики корпоративные финансы — это базовое знание. Кроме того, сложилась такая необычная для России ситуация, когда в отечественном университете в силу стечения благоприятных обстоятельств сформировалась очень мощная кафедра — кафедра экономики и финансов фирмы, аналогов которой в нашей стране можно считать, что и не существует. Эта кафедра ни в чем не уступает по уровню преподавания ведущим европейским бизнес-школам и уверенно приближается к лучшим американским. Поэтому сегодня, окончив данную программу, человек получит существенные конкурентные преимущества. Конкурентная позиция программы «Корпоративные финансы» состоит в том, что она позволяет получить все необходимые знания в области корпоративных финансов фактически без отрыва от работы, семьи и личной жизни, не покидая страну и заплатив существенно меньше. Мне кажется, что выпускники этой программы будут интересны работодателям в любых отраслях экономики и финансов. Программа поможет как в повышении уровня профессиональной квалификации специалистов в области корпоративных финансов, так и при смене специальности и даст все необходимые знания для эффективной работы в финансовом блоке лучших компаний в России и за рубежом.



Чиркова Елена Владимировна

к. э. н., доцент кафедры экономики и финансов фирмы
НИУ ВШЭ

Курсы: «Оценка стоимости компании (продвинутый уровень)» (часть лекций); «Прикладные корпоративные финансы»

Факультет экономики — это не бизнес-школа, поэтому между практическими и теоретическими дисциплинами должен соблюдаться баланс, в том смысле, что теоретические не должны ущемляться. Изучение теории дает большие возможности для освоения таких «вечных» и полезных на практике навыков как отличие научного подхода от псевдонаучного, умение логически мыслить, структурировать текст, «раскапывать» тему и т.п. В то же время финансы — не алгебра, здесь мало что относится к чистой науке. Оценка стоимости, например, — это не научная, а прикладная дисциплина. И я сама читаю очень практический курс. Программа нацелена на тех, у кого первое образование не экономическое, поэтому здесь присутствуют базовые экономические дисциплины. Еще один плюс для студентов — сочетание опыта работы, если он, конечно, по специальности, с магистерским дипломом, он дает конкурентное преимущество перед теми, кто опыта не имеет. Я уверена, что выпускники магистерской программы «Корпоративные финансы» могут претендовать на любые стартовые позиции там, где требуются финансисты по образованию — от плановых отделов производственных компаний до финансового консалтинга, управления активами и инвестиционного банкинга. Хотя в карьере все зависит от того, кто чем планирует брать работодателя — кто-то напором, кто-то человеко-часами, работая по двенадцать часов в день семь суток в неделю, а кто-то — хорошей профессиональной подготовкой, что и лежит в основе «Корпоративных финансов». Я считаю, что у последних в среднем — гандикап, они пробьются либо с меньшими усилиями, либо достигнут большего.



Запорожский Александр Иосифович

преподаватель кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ, CFA charterholder, старший руководитель проектов Monitor Group

Курс: «Управление стоимостью компании» (часть лекций)

Концепция программы «Корпоративные финансы» подразумевает использование в ходе обучения «теоретического груза» для развития и шлифовки практических навыков финансовой аналитики. Программа может стать идеальным выбором для людей, уже имеющих базовые знания в области экономики и стремящихся к получению дополнительных знаний, относящихся непосредственно к реальной бизнес-практике. Вечернее время занятий позволяет совмещать работу и учебу. Это, безусловно, является большим преимуществом для тех студентов, которые в силу каких-либо обстоятельств не имеют возможности учиться и при этом не работать. Кроме того, для работодателя подобная схема обучения также является весьма привлекательной, поскольку позволяет повысить уровень подготовки сотрудников без значительного отрыва от работы. Однако потенциальные студенты должны быть готовы к тому, что работа днем в сочетании с продвинутым вечерним обучением на «Корпоративных финансах» является весьма трудным делом и оставляет довольно мало свободного времени. Однако я абсолютно уверен, что человек, выбирающий одновременно и работу, и учебу, обладает высоким уровнем мотивации, понимает, что это инвестиции в будущее, которые позволят ему расширить собственные карьерные возможности и увеличат его привлекательность и ценность на рынке труда. Это сигнал для потенциальных работодателей, что кандидат является высококвалифицированным специалистом с качественным экономическим образованием.



Теплицкий Алексей Владимирович

преподаватель кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ, член совета директоров Ассоциации СФА (Россия)

Курс: «Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы»

Наша задача — не просто передать накопленные академические и практические знания в области корпоративных финансов, но и воспитать системный подход к решению бизнес-задач, а также привить бизнес-интуицию и правильный взгляд на ведение бизнеса.

Преимуществом данной программы является то, что преподаватели и приглашенные лекторы имеют обширный практический опыт работы, что дает возможность студентам не только учиться у лучших, но и приобретать полезные бизнес-контакты в финансовом секторе. Кроме того, организация учебного процесса — лекции и разбор многочисленных кейсов — содействует обмену знаниями и опытом между самими студентами. Мой практический опыт работы в инвестиционном бизнесе на Западе и в России позволяет видеть эти преимущества.



Новикова Нина Иосифовна

к. филос. н., доцент кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ, финансовый директор ЗАО «Интера»

Курсы: «Корпоративное финансовое планирование»; «Финансовое моделирование в фирме»

Программа «Корпоративные финансы» интересна для людей, нацеленных на совершенствование, движение вперед и карьерный рост по многим параметрам. Она изначально ориентирована на практиков, людей, имеющих базовую платформу и фундаментальные знания в какой-то области деятельности, причем не обязательно экономической. Это позволяет сразу же ставить курс для слушателей как творчески поисковый, в отличие от студенческого воспроизводящего и даже преобразующего информацию подхода. Программа задумана и реализована коллективом преподавателей как комплексная, системная, где каждая часть в виде конкретного курса работает на общую задачу — целостное восприятие корпоративных финансов, понимание теоретических и практических аспектов управления ими в различных условиях. Оценивая то, что получилось, в двух ипостасях — как преподаватель и как работодатель, должна отметить: получилось интересно и весьма полезно для всех. В состав аудитории входят люди с практическим опытом, что позволяет преподавателю не только насыщать теоретический курс реальными примерами и заданиями, но и активно использовать базу учащихся, вести постоянный диалог с ними. В дискуссиях студенты обогащают друг друга, разбираясь не в абстрактных, а в конкретных ситуациях коллег, работающих на аналогичных позициях. При этом необходимый объем теории и направляющее воздействие преподавателя позволяют достичь той меры, когда теория и практика работают на единую цель — развитие менеджера. В некоторой степени этим компенсируются трудности, связанные с совмещением работы с обучением. Важно сразу войти в колею и настроиться на конечную цель, ради которой начата учеба по программе «Корпоративные финансы». Цель, конечно, у каждого слушателя своя, но несомненно одно — знания, полученные на этой программе, и диплом о ее успешном окончании повысят рыночную стоимость новоявленного специалиста.



Семенов Александр Сергеевич

старший преподаватель кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ, руководитель проектов ОАО «Центр развития экономики»

Курс: «Венчурный капитал»

В настоящее время можно говорить о новом этапе развитии рыночных отношений в России. Если в 1990-е годы рыночные отношения только входили в отечественную хозяйственную практику, то в 2000 годы происходит их закрепление и развитие, трансферт передового западного опыта, «упаковка» бизнес-транзакций в принятые в мировой практике формы. И данная тенденция едва ли не в наибольшей степени относится к финансам — одной из самых «академичных» областей экономического знания, требующей большой теоретической подготовки. И поэтому качественное образование в области корпоративных финансов является серьезным конкурентным преимуществом на рынке труда для молодых специалистов-практиков финансовой отрасли.

Предмет корпоративных финансов охватывает весь цикл существования бизнеса — от его старта и до превращения в прибыльную публичную компанию. Процессы венчурного финансирования, слияний и поглощений, выхода компании на фондовый рынок (IPO), риски, присущие бизнесу на разных этапах его развития, отношения между акционерами, менеджерами и другими стейкхолдерами, определение стоимости бизнеса, вопросы финансовой отчетности — все это входит в сферу корпоративных финансов. Аналитику, консультанту, финансовому директору, инвестиционному банкиру, руководителю бизнеса — всем, кто имеет дело с финансовыми отношениями, просто необходимо знание современных терминологии, подходов, методов, входящих в арсенал корпоративных финансов. Эти знания будут в одинаковой степени полезны и консультанту из «большой четверки», и работающему на фондовом рынке трейдеру, и специалисту по слияниям-поглощениям, и

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

независимому инновационному предпринимателю, стремящемуся привлечь венчурный капитал в свой проект.

Магистерская программа «Корпоративные финансы» факультета экономики НИУ ВШЭ дает студентам возможность пройти необходимую подготовку в данной сфере. Возможность совмещать вечернюю учебу с трудовой деятельностью в дневное время делают ее доступной для многих молодых специалистов, стремящихся к профессиональному росту без отрыва от работы. Уникальной на рынке экономического образования ее делают сочетание практической направленности (в этом она не уступает лучшим MBA-программам) и глубокой проработки теоретических основ современной финансовой теории, опыт преподавателей и широкий набор изучаемых тем. Опора на мировую теорию и практику обеспечивает слушателям их конкурентоспособность на глобальном рынке финансовых специалистов. Программа позволит студентам получить самые современные знания и применить какие-то из изученных подходов на практике в процессе профессиональной деятельности.



Протасевич Роман Владимирович

старший преподаватель кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ, бизнес-консультант в области корпоративных финансов и реструктуризации бизнеса

Курс: «Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы»

Магистерская программа «Корпоративные финансы», предлагаемая НИУ ВШЭ, одним из ведущих экономических учебных заведений в России, безусловно, является нужной, перспективной и помимо этого очень интересной. Все то время, пока я занимаюсь финансовым консультированием крупных российских и иностранных компаний, управление которыми, казалось бы, должно быть на высоте, мне нередко приходится видеть, что на самом деле им сильно не хватает специалистов должной квалификации. За это компаниям приходится очень дорого платить. Убытки от недостаточно обоснованного или плохо подготовленного поглощения чужого бизнеса, падение капитализации по причине значительных отклонений результатов деятельности от озвученных рынку финансовых прогнозов, банкротства вследствие проведения рискованной политики заимствований — вот только некоторые примеры того, как слабое знание корпоративных финансов ответственными сотрудниками может негативно отразиться на деятельности компании. Научиться избегать подобных проблем очень важно, поэтому высокопрофессиональные специалисты в области корпоративных финансов, к сожалению, по-прежнему являющиеся сравнительной редкостью в нашей стране, пользуются высоким спросом на рынке труда. Выпускники программы НИУ ВШЭ легко смогут найти применение своим талантам и полученным знаниям как в финансовых отделах крупных промышленных корпораций, так и в качестве специализированных консультантов по вопросам разработки финансовой стратегии, организации сделок по слияниям и поглощениям, привлечения финансирования, оценки стоимости компаний и многим-многим другим.

Отзывы о программе выпускников кафедры экономики и финансов фирмы



Кулибаба Марина

инвестиционный аналитик компании «Fleming Family & Partners», выпускница магистратуры 2007 г.

Программа прекрасно подходит людям, сфокусированным на практической деятельности и желающим развивать карьеру параллельно с учебой в магистратуре. Знания, полученные на программе «Корпоративные финансы», позволят расширить кругозор. В бизнесе не всегда требуются глубокие теоретические знания, а вот опыт работы полезен всегда. В связи с этим программа представляет особый интерес для людей, начавших работать еще в бакалавриате и не желающих прерывать свой стаж на время обучения в магистратуре.



Степанова Анастасия

к. э. н., преподаватель кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ, выпускница магистратуры 2006 г.

Магистерская программа «Корпоративные финансы» — это уникальный шанс получить в России высококачественное образование в области управления капиталом фирмы. В учебном плане программы строго соблюдается баланс между дисциплинами, читаемыми преподавателями из академической среды, и учебными курсами, подготовленными

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

преподавателями-практиками. Это дает студентам безусловное конкурентное преимущество. Помимо прочего, обучаясь на программе, студенты накапливают знания, необходимые для сдачи экзаменов на степень CFA, которая играет весомую роль в мире финансов. Здесь учиться непросто, но невероятно интересно.

Кузюк Илья

аналитик инвестиционного банка «Xenon Capital Partners»,
выпускник программы «Корпоративные финансы» 2011 г.

Магистерская программа НИУ ВШЭ «Корпоративные финансы» является одной из лучших магистерских программ на российском рынке образовательных услуг. Сильными сторонами программы являются, безусловно, удачно структурированный учебный план и высокий уровень преподавания. Но самым важным качеством программы я считаю ее сосредоточенность на практических аспектах обучения, непосредственно связанных с будущей профессией студентов. Количество практико-ориентированных курсов, читаемых профессионалами в области корпоративной оценки, стратегического консалтинга, инвестбанкинга, сектора прямых инвестиций, аудита, финансового планирования и др., сопоставимо с количеством академических курсов. Многие курсы, как это принято в западных бизнес-школах, построены на основе решений так называемых case study, что дает большие возможности для развития финансовых и бизнес-навыков у студентов. Еще одним значительным преимуществом практической направленности программы я считаю возможность общения с представителями реального бизнеса не только в ходе обучения, но и в неформальной обстановке, когда любой студент может задать интересующий его вопрос о карьере и бизнесе. Помимо прочего, занятия по программе проходят по вечерам, что дает отличную возможность совмещать учебу и работу. Являясь также выпускником технического вуза (МФТИ), могу рекомендовать поступать на данную программу тем, кто хочет диверсифицировать знания, полученные в бакалавриате другой специальности, или сменить род деятельности для построения карьеры в финансовой отрасли или секторе реального бизнеса.

Магистранты программы

В 2010/2011 г. учебном году на двух курсах магистерской программы «Корпоративные финансы» обучается 86 человек. Среди студентов магистратуры есть выпускники не только вузов и факультетов экономической направленности, таких как НИУ ВШЭ, МГУ им. Ломоносова, ГУУ, МГИМО, но и технических университетов — МГТУ им. Баумана, МФТИ.

Оригинальные достижения студентов программы «Корпоративные финансы»

Команда НИУ ВШЭ «Корпы» стала победителем Чемпионата Москвы по решению бизнес-кейсов Changellenge Cup Moscow - 2010. В состав команды вошли студенты магистерской программы «Корпоративные финансы»: Владимир Волобуев, Евгений Гуркин, Иван Петров, Михаил Суриф.

Changellenge Cup Moscow — событие, объединяющее самых активных и амбициозных студентов лучших российских вузов. В 2010 г. в нем приняли участие 1812 человек, представлявших ведущие учебные заведения страны.

Чемпионат, участникам которого предлагалось разработать стратегии для двух крупнейших компаний мира — Accenture и Unilever, проводился в три тура. В первом (заочном) туре задание выполнялось дистанционно; готовое решение отправлялось по почте. Второй тур (полуфинал) проходил в Hilton Leningradskaya; команды представляли жюри свои выкладки в формате elevator-pitch. Третий тур (финал) завершил мероприятие в Marriot Grand Hotel; здесь студенты презентовали решения в формате executive presentation.

Команда «Корпы» показала слаженную игру на всех трех этапах, продемонстрировав креативность мышления и глубокое понимание специфики стратегического управления. Ребята профессионально подошли к выполнению задания, используя все знания и практические навыки, полученные благодаря магистерской программе и наличию опыта работы. Жюри отметило высокое качество проработки представленного решения, его полноту и комплексный анализ. В своей презентации студенты НИУ ВШЭ детально рассмотрели ключевые элементы эффективности реализации намеченной стратегии, что придало этому решению существенную практическую значимость. Все это предопределило решение жюри, состоявшего из топ-менеджеров Unilever, Accenture, Booz & Company, Strategy Partners, 3M, UniCredit Bank, BNP Paribas, Deloitte и PwC, присудить первое место по итогам чемпионата команде «Корпы».

Вместе с дипломами за первое место команде «Корпы» был вручен кубок, на котором будут выгравированы имена победителей и который будет переходить от вуза к вузу в каждом новом году чемпионата. В этом году кубок достался НИУ ВШЭ.

Мнения участников команды-победительницы «Корпы»:

Владимир Волобуев:

— На самом деле у нас подобралась просто отличная команда. Все мы — студенты магистерской программы «Корпоративные финансы». Каждый из нас обладает определенным опытом работы в реальном бизнесе. Кроме того, за два года обучения в НИУ ВШЭ, мы получили качественные современные знания в области стратегического управления компанией и повышения эффективности ее деятельности. Это нам дало серьезные конкурентные преимущества перед участниками из других университетов. Мы грамотно распределили роли в команде, каждый отвечал за ту область, в которой он был более силен профессионально. В итоге наша презентация представляла комплексную стратегию с конкретными шагами по ее реализации. Все это предопределило нашу победу в чемпионате!

Евгений Гуркин:

— Считаю, что знания, полученные мной и ребятами в процессе обучения на магистерской программе «Корпоративные финансы» позволили нам подготовить самые обоснованные с точки зрения логики и теории решения предложенных кейсов. Также очень помогло приобретенное за 1,5 года в НИУ ВШЭ умение правильно презентовать полученные результаты.

Иван Петров:

— Мне кажется, ключевым моментом, предопределившим нашу победу, было то, что мы предложили наиболее практический вариант стратегии — строго обоснованный, подкрепленный цифрами и фактами. Наверное, именно таким должен быть подход финансистов! Если говорить о навыках, полученных в Вышке, которые помогли нам в чемпионате, то это не только непосредственно знание каких-то дисциплин. Прежде всего, это умение работать в команде, сформированное благодаря интенсивным командным заданиям, используемым в магистерской программе «Корпоративные финансы», умение широко смотреть на проблему и даже опыт публичных выступлений с презентациями, наработанный на практических занятиях нашей программы. Уверен, что будущие студенты магистерской программы «Корпоративные финансы» также будут иметь превосходные шансы для победы в подобных мероприятиях!

Михаил Суриф:

— На самом деле нам очень помогло то, что в рамках магистерской программы «Корпоративные финансы» НИУ ВШЭ домашние работы задаются в форме решения кейсов. Таким образом, у нас сформировались навыки решения и презентации материалов в данном формате. Также работа в таком формате очень способствует сплочению команды, что, на мой взгляд, и предопределило нашу победу, учитывая ограниченность во времени и необходимость распределения полномочий между участниками команды.

Отзывы о программе студентов магистратуры



Тимощук Станислав

студент 2-го курса магистратуры, выпускник Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики

Одним из главных факторов скорейшего достижения успехов в карьере я считаю раннюю вовлеченность в бизнес и параллельную академическую деятельность, которая помогает в работе, а работа помогает при восприятии информации на лекциях. Такой тандем требует больших моральных и физических затрат, но результат того стоит! Переезд в Москву из другого города — довольно непростое решение. Уверенность может придать работа, которая будет кормить и даст некие гарантии спокойной жизни. В этом плане новая магистерская программа «Корпоративные финансы» идеально подходит для тех, кто не сможет жить, не работая, или кто хочет максимально быстро подняться по карьерной лестнице. В процессе обучения приходится тесно взаимодействовать с людьми из бизнеса (как со студентами, так и с преподавателями) — это формирует широкий круг профессиональных контактов, что просто необходимо для достижения высоких результатов во всем.



Иванинский Илья

студент 2-го курса магистратуры, выпускник Новосибирского государственного университета

Ориентация программы исключительно на практические аспекты и вечерняя форма обучения, на мой взгляд, являются сильными сторонами «Корпоративных финансов». Для многих выпускников бакалавриата, в том числе и для меня, совмещать работу и учебу — вполне привычное дело, но дневная магистратура совсем не позволяет этого, поскольку нагрузка у студентов крайне велика. В нашей программе сокращен блок теоретических предметов, что существенно снижает нагрузку, особенно на первом году обучения, и позволяет студентам полноценно работать. Практическая направленность программы, с моей точки зрения, может быть особенно интересна людям с базовым экономическим образованием. Практические навыки наиболее качественно усваиваются в случае наличия у студента базовых теоретических знаний. Если же человек не обладает фундаментальными знаниями в области финансов, то для него будет достаточно сложно понять некоторые практические модели и методы работы, всегда будет возникать вопрос «Почему?» в то время как программа в первую очередь, призвана дать ответ на вопрос «Как?». Таким образом, если человек имеет сформированный экономический бэкграунд, четко представляет, каких именно знаний ему не хватает, и готов к тому, что после тяжелого трудового дня его будет ждать крайне интересный, но от этого не менее тяжелый вечер, посвященный учебе, то «Корпоративные финансы» — это то, что ему нужно.



Озорнина Ольга

студентка 2-го курса магистратуры, выпускница
Уральского государственного университета

Программа «Корпоративные финансы» является относительно новой для кафедры экономики и финансов фирмы, более того, она вряд ли имеет аналоги в системе российского финансового образования. Однако уже сейчас можно с уверенностью назвать ее основные преимущества. Во-первых, это вечерняя форма обучения, что дает отличную возможность совмещать академическую деятельность с работой в реальном бизнесе. Во-вторых, это четкая практическая направленность программы — отсутствие некоторых теоретических дисциплин, которые обязательны для студентов аналогичной, но дневной программы «Стратегическое управление финансами фирмы». Кроме того, на собственном опыте могу сказать, что обучение здесь насыщено лекциями самых лучших специалистов в области консалтинга и реального бизнеса, что делает обучение безумно интересным и полезным для профессионального развития. Не стоит также забывать о возможности вести научную деятельность — для этого на кафедре экономики и финансов фирмы создана лаборатория корпоративных финансов.

Я считаю, что данная программа должна заинтересовать в первую очередь людей, которые после получения первого диплома уже хотят реализовать себя в бизнесе и начать подниматься по карьерной лестнице. Программа «Корпоративные финансы» дает отличную возможность получения глубоких академических знаний и параллельной реализации своих навыков на практике.

Условия поступления

На первый курс магистерской программы «Корпоративные финансы» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» прием осуществляется на основании результатов вступительных испытаний по экономике и английскому языку.

Прием документов в 2011 г. осуществляется с 1 июня по 15 июля.

Вступительные испытания проводятся в несколько потоков с 1 июня по 29 июля 2011 г.

Зачисление осуществляется до 31 августа 2011 г.

Необходимые документы:

1. Заявление о приеме.
2. Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность и гражданство (+ксерокопия).
3. Документ о высшем образовании (диплом и приложение к диплому).
4. Фотографии 3x4 (4 шт.).

Подробные правила приема и информация о вступительных экзаменах размещены по электронному адресу: <http://ma.hse.ru/>.

Контакты

Руководитель программы «Корпоративные финансы»

Ивашковская Ирина Васильевна, д. э. н., профессор, заведующая кафедрой экономики и финансов фирмы, руководитель лаборатории корпоративный финансов НИУ ВШЭ, главный редактор электронного журнала «Корпоративные финансы»

E-mail: ivashkovskaya@yandex.ru

Кафедра экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ

Москва, Покровский бульвар, д. 11, корпус «Ж», комн. Ж-523

Тел. +7(495)621-91-92 (телефон и факс), +7(495)772-95-90 (доб. 2051)

E-mail: eff@list.ru; eff@hse.ru