**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

**Факультет экономики**

**Департамент финансов**

**Программа дисциплины общеуниверситетского пула «МАГОЛЕГО»**

 Финансовая и нефинансовая информация о фирме

Авторы программы:

Кузубов Сергей Анатольевич, д.э.н., доцент кафедры финансового учета и финансовой отчетности, skuzubov@hse.ru

Утверждена Проректором НИУ ВШЭ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

Проректор Рощин С.Ю. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена Первым проректором НИУ ВШЭ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

Первый проректор Радаев В.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов магистратуры, участвующих в образовательном проекте МАГОЛЕГО, изучающих дисциплину «Финансовая и нефинансовая отчетность для бизнеса».

# Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение студентами комплексного представления о финансовой и нефинансовой отчетности предприятия, в частности по вопросам:

# понимания сущности финансовой (бухгалтерской) отчетности;

# оценки информативности финансовой и нефинансовой отчетности:

# влияния на информативность отчетности ориентации на международные стандарты;

# разработки аналитических форм отчетности;

# использования результатов анализа отчетности при стратегическом и текущем планировании и управлении.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код компетенции по ЕКК | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- |
| ***Инструментальные компетенции*** |
| анализировать финансовое состояние компаний и финансовых институтов | ИК-М.7.1 | Чтение методических материалов (на русском и английском языке)Решение задач Решение кейсов (бизнес-задач) |
| анализировать источники капитала для краткосрочного и долгосрочного финансирования компаний и финансовых институтов | ИК-М.7.1 | Чтение методических материалов (на русском и английском языке)Решение задач Решение кейсов (бизнес-задач) |
| анализировать и оценивать стоимость интеллектуального капитала компании и финансового института | ИК-М.7.1 | Чтение методических материалов (на русском и английском языке)Решение задач Решение кейсов (бизнес-задач) |
| составить аналитические обоснования руководству компании для принятия стратегических решений в компаниях, финансовых институтах и разработки их финансовой политики | ИК-М.1.2.э; ИК-М.3.2: ИК- М.4.2 | Чтение методических материалов (на русском и английском языке)Решение задач Решение кейсов (бизнес-задач) |
| руководить процессом составления отчетности (финансовой и управленческой) | ИК-М.1.3.п | Чтение методических материалов (на русском и английском языке)Решение задач Решение кейсов (бизнес-задач) |
| собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать финансово-экономическую информацию по теме исследования, выбирать методики и средства решения задачи | ИК-М4.1НИД\_5.4 | Чтение методических материалов (на русском и английском языке)Решение задач Решение кейсов (бизнес-задач) |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу специальных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку. Для студентов НИУ ВШЭ данная дисциплина является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры.

Данный курс служит основой для профессиональной ориентации студентов при выборе направления научного исследования в рамках подготовки магистерской диссертации. На основе данной дисциплины студенты могут продолжать углубленное изучение проблем корпоративных финансов.

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары |  |
| 1 | Стейкхолдерский подход к раскрытию информации в корпоративной отчётности | 6 | 4 | 2 | 3 |
| 2 | Публичная финансовая отчётность фирмы как база принятия обоснованных финансовых решений. | 7 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | Использование финансовой отчетности: взгляд инвесторов. | 7 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | Использование финансовой отчетности: взгляд кредиторов. | 12 | 8 | 4 | 3 |
| 5 | Использование финансовой отчетности: взгляд финансовых аналитиков. | 8 | 4 | 4 | 3 |
| 6 | Финансовая и нефинансовая информация в управлении фирмой | 7 | 4 | 3 | 3 |
| 7 | Анализ качества финансовой информации | 7 | 4 | 3 | 3 |
| 8 | Интеграция финансовой и нефинансовой информации | 7 | 4 | 3 | 4 |
| 9 | Раскрытие информации в корпоративной отчётности и ее верификация | 7 | 4 | 3 | 3 |
|  | Домашнее задание | 15 |  |  |  |
|  | Контрольная работа | 15 |  |  |  |
|  | ИТОГО | 126 | 40 | 28 | 28 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | Параметры |
|
| Текущий | Домашнее задание | В письменной форме |
| Текущий | Контрольная работа | В письменной форме в виде ответов на тестовые вопросы и решение задач, 120 минут |
| Итоговый | Экзамен |  |

**2.Контрольный тест** оценивается по 10-бальной шкале (Ок).

Баллы выставляются в зависимости от числа набранных контрольных очков по тесту в соответствии со следующей шкалой:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество очков по контрольной работе | Бальная оценка |
| 0-14 | 1 |
| 15-28 | 2 |
| 29-41 | 3 |
| 42-53 | 4 |
| 54-64 | 5 |
| 65-74 | 6 |
| 75-83 | 7 |
| 84-90 | 8 |
| 91-95 | 9 |
| 96-100 | 10 |

 ***Обязательным условием получения положительной оценки является успешное написание контрольного теста, по которому, как минимум, необходимо набрать 4 балла. Если по контрольному тесту получено менее 4 баллов, то сводная обобщенная оценка не вычисляется и студент обязан явиться на повторную пересдачу.***

**3. Итоговая оценка** (Ои) определяется как средневзвешенная величина из оценок за посещение лекций и семинаров (ЛС) выполнение домашнего задании (ДЗ) и контрольного теста (КР).

 Удельный вес каждой формы контроля составляет:

Ои = 0,2ЛС+0,4 \* ДЗ + 0,6 \* КР

***Для получения положительной оценки по курсу необходимо как минимум набрать 4 балла. Если итоговая оценка составила менее 4 баллов, то студент получает неудовлетворительную оценку и обязан явиться на повторную пересдачу. В случае получения дробной итоговой оценки менее 4 баллов округление не производится (например, 3,9 не округляется до 4). Во всех остальных случаях, когда дробная итоговая оценка составляет более 4, она округляется до целого числа по правилам математического округления.***

Результирующая оценка по курсу определяется по 10-ти и 5-ти бальной системах через следующее соотношение:

|  |  |
| --- | --- |
| Пятибалльная оценка | Десятибалльная оценка (Оср) |
| Неудовлетворительно | 1,2,3 – неудовлетворительно |
| Удовлетворительно | 4 – почти удовлетворительно |
| 5 - удовлетворительно |
| Хорошо | 6 – почти хорошо |
| 7 – хорошо |
| Отлично | 8 – почти отлично |
| 9 – отлично |
| 10 - блестяще |

Продолжительность курса: количество недель – 20 недель.

Зачетные единицы = 3

# Содержание дисциплины

Тема 1. Стейкхолдерский подход к раскрытию информации в корпоративной отчётности

Стейкхолдерская теория фирмы и ее конфликт с агентской теорией фирмы. Внешние и внутренние стейкхолдеры компании, их информационные потребности. Стратегические нефинансовые стейкхолдеры компании. Прозрачность и информационная асимметрия в системе корпоративного управления. Современные механизмы подотчётности. Политика коммуникаций с инвесторами и нефинансовыми стейкхолдерами.

*Основная литература*:

Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - с.96-114:

*Дополнительная литература*:

Solomon J. Corporate governance and accountability. – John Wiley & Sons, 2007.

Удальцов В. Е. Измерение информационной прозрачности и ее влияние на инвестиционную активность российских публичных компаний //Корпоративные финансы. – 2011. – №. 2 (18). – С. 5-13.

Кузубов С.А. Проблемы учета и анализа нематериальных активов в коммерческих организациях [Электронный ресурс] / С.А. Кузубов, О.В. Михайлов. - Екатеринбург: ГОУ УГТУ-УПИ, 2005. —с.17-22. URL:: <https://www.academia.edu/attachments/35365127/download_file?st=MTQxNDg2OTIxMCw1LjIyOC4yNTEuMTAzLDE0NDE5NzIz&s=work_strip>

Тема 2. Публичная финансовая отчётность фирмы как база принятия обоснованных финансовых решений.

Цели и задачи финансовой отчетности (ФО). Основополагающие принципы и допущения в отчётности. Качественные характеристики отчётности и контроль ее показателей. Основные модели и стандарты финансовой отчетности и регулирование. Виды отчетов. Основные элементы финансовой отчетности Структура баланса. Виды денежных потоков. Прямой и косвенный метод составления отчета о движении денежных средств

*Основная литература*:

Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: Учеб. пособие [Электронный ресурс] / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – с.6-181. URL:: <http://proxylibrary.hse.ru:2087/catalog.php?bookinfo=429315>

*Дополнительная литература*:
Концептуальные основы финансовой отчетности [Электронный ресурс]. URL:: <http://minfin.ru/common/upload/library/2014/06/main/kontseptualnye_osnovy_na_sayt_bez_predisloviya_-_kopiya.pdf>

Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. – с.46-59.

Тема 3. Использование финансовой отчетности: взгляд инвесторов.

Консолидированная финансовая отчетность. Экспресс-анализ финансового состояния компании на основе сравнительного аналитического баланса. Анализ рыночной устойчивости. Анализ и оценка доходности и рентабельности. Расчет стоимости чистых активов. Оценка эффективности управления акциями. Анализ роста и устойчивой прибыли.

*Основная литература*:

Анализ финансовой отчетности: учебник [Электронный ресурс] / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2011. - с.26-130. 203-229. URL:: <http://proxylibrary.hse.ru:3350/index.php?page=book&id=220029>

*Дополнительная литература*:

Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» (введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н) [Электронный ресурс] URL:: <http://minfin.ru/common/img/uploaded/library/no_date/2013/Prilozhenie_%E2%84%96_4_-_RU_GVT_IFRS_10_May_2011.pdf>

Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. – с.46-59.

Penman, S.H. (2011) Financial Statement Analysis and Security Valuation. 5nd edn. McGraw-Hill, New York.

Тема 4. Использование финансовой отчетности: взгляд кредиторов.

Преобразование финансовой отчетности для целей кредитного анализа. Анализ платежеспособности заемщика. Балльная оценка финансовой устойчивости. Анализ кредитоспособности предприятия по методике Сбербанка РФ. Оценка кредитного риска. Кредитный скоринг.

*Основная литература*:

Ендовицкий, Д. А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика. М. КноРус, 2005. - 256 с.

*Дополнительная литература*:

Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. – с.121-160.

Анализ финансовой отчетности: учебник [Электронный ресурс] / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2011. - с.36-49. URL:: <http://proxylibrary.hse.ru:3350/index.php?page=book&id=220029>

Penman, S.H. (2011) Financial Statement Analysis and Security Valuation. 5nd edn. McGraw-Hill, New York. – chapter 19.

Тема 5. Использование финансовой отчетности: взгляд финансовых аналитиков.

Простое прогнозирование на основе финансовой отчётности. Прогнозирование с дополнительной финансовой информацией (средневзвешенный прогноз RNOA, рост продаж). Реверс-инжиниринг и анализ чувствительности. Оценка компании методом экономической прибыли.

*Основная литература*:

Penman, S.H. (2011) Financial Statement Analysis and Security Valuation. 5nd edn. McGraw-Hill, New York. – chapter 13-14.

*Дополнительная литература*:

Анализ финансовой отчетности: учебник [Электронный ресурс] / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2011. - с.131-136. URL:: <http://proxylibrary.hse.ru:3350/index.php?page=book&id=220029>

Тема 6. Финансовая и нефинансовая информация в управлении фирмой.

Преобразование финансовой отчетности для целей управления. Управленческий баланс компании по видам деятельности. Экспресс-анализ управленческого баланса компании Построение управленческой отчетности на базе МСФО. Системы сбалансированных показателей.

*Основная литература*:

Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. – с.414-432

*Дополнительная литература*:

Вихров А. Как сделать управленческий баланс удобным для принятия решений [Электронный ресурс]. URL:: <http://fd.ru/articles/37276-kak-sdelat-upravlencheskiy-balans-udobnym-dlya-prinyatiya-resheniy>

Jiambalvo J. Managerial accounting. – John Wiley & Sons, 2009. – chapter 11. URL:: <http://www.wiley.com/college/bcs/0471238236/financial/ch11.pdf>

Каплан, Р. С. Сбалансированная система показателей. М. Олимп-Бизнес, 2005. - 294 с.

Тема 7. Анализ качества финансовой информации.

Качественные характеристики финансовой информации. Обнаружение «сдвига прибыли» (манипулирование выручкой, расходами на основную деятельность, нетипичными статьями). Обнаружение манипулирования транзакциями (сроки призвания поступлений и расходами, нетипичные поступления, забалансовые операции). Справедливая стоимость как инструмент манипулирования финансовой информацией. Скоринговая оценка качества финансовой информации.

*Основная литература*:

Penman, S.H. (2011) Financial Statement Analysis and Security Valuation. 5nd edn. McGraw-Hill, New York.

*Дополнительная литература*:

Зак Д. Справедливая стоимость–соблазны манипулирования отчетностью./Пер. с англ.; Под ред //ВМ Рутгайзер. – 2011.

Сардарова Б. М. Манипулирование финансовой отчетностью—схемы и симптомы, способы выявления //Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2009. – №. 1.

Черемушкин С. В. Манипулирование финансовыми показателями и сокрытие обязательств за балансом (часть 1) //Управление корпоративными финансами. – 2009. – Т. 4. – С. 244-256.

Черемушкин С. В. Манипулирование финансовыми показателями и сокрытие обязательств за балансом (часть 2) // Управление корпоративными финансами. – 2009. – Т. 5. – №. 35. – С. 307..

Тема 8. Интеграция финансовой и нефинансовой информации.

Трансформация информационных запросов в корпоративной отчетности Интегрированная отчетность (концепции, элементы и принципы). Отчетность в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative). Понятие интеллектуального капитала и его отличительные свойства. Структурирование внутренних компонентов интеллектуального капитала. Подходы к финансовой оценке и измерению интеллектуального капитала (прямой метод оценки, метод рыночной капитализации, метод ROA, матрицы нефинансовых индикаторов). Интеллектуальный капитал как ключевой фактор создания стоимости: обзор эмпирических исследований. Отчетность об интеллектуальном капитале (система ключевых отчетов и их элементы). Ключевые элементы раскрытия информации о человеческом капитале. Количественное измерение и раскрытие информации о социальном капитале, сетевые эффекты. Аудит нефинансовой отчётности: подходы и принципы.

*Основная литература*:

Кузубов, С.А. Интеллектуальные активы. Учет, анализ и аудит / С.А. Кузубов. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 184 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://proxylibrary.hse.ru:3350/index.php?page=book&id=124081>

*Дополнительная литература*:

Eccles R. G., Krzus M. P. One report: Integrated reporting for a sustainable strategy. – John Wiley & Sons, 2010.

Abeysekera, I. Reputation building, Website disclosure and the case of intellectual capital. Bingley Emerald Group Publishing Limited, 2011. - 321 с.

OECD. (2006). *Intellectual Assets and Value Creation: Implications for Corporate Reporting*. Paris: Organisation for Economic Cooperation and Development. URL:[http://www.oecd.org/document/5/0,3746,en\_2649\_34813\_37819973\_1\_1\_1\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/5/0%2C3746%2Cen_2649_34813_37819973_1_1_1_1%2C00.html)

IIRC. (2013). The International <IК> Framework, International Integrated Reporting Council. URL <http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf>

Тема 9. Раскрытие информации в корпоративной отчётности и ее верификация.Пояснения к финансовой отчетности. Требования к раскрытиям в пояснениях к финансовой отчетности. Аудиторское заключение. Виды аудиторских заключений. Заключение по системе внутреннего контроля. Раскрытие и структурирование в финансовой отчетности дополнительной информации и существенной информации.

*Основная литература*:

Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н)

URL: http://minfin.ru/common/img/uploaded/library/no\_date/2013/RU\_IAS\_01\_GVT\_2009.pdf

*Дополнительная литература*:

Международные стандарты аудита : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Ж. А. Кеворковой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. —с248-260, 335-357.

# Образовательные технологии

В программе используется направленная дискуссия, разбор практических задач и кейсов.

## Методические рекомендации преподавателю

Лекции по программе подготовлены в формате PPT и выложены в LMS. Ответы на задания студентам не рассылаются.

## Методические указания студентам

Данная программа является практической дисциплиной и предусматривает большой объем самостоятельной работы в части выполнения заданий из учебного пособия. Также предполагается самостоятельная работа по поиску и изучению финансовых отчетов компаний, находящихся в открытом доступе, применение навыков анализа к этой отчетности.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Тематика заданий текущего контроля

Примерные вопросы/ задания тестирования

1. ***Основной целью подготовки финансовой отчетности является:***
2. Помочь руководителям компании контролировать расходы
3. Предоставить информацию о финансовом положении компании, о движении денежных средств и о результатах управления ресурсами компании.
4. Удостовериться, что показатели финансовой отчетности совпадают с аналитическим учетом

**2** ***Стандарты отчетности необходимы для того, чтобы:***

1. Точно знать правила учета
2. Быть уверенным в правильном составлении отчетности
3. Обеспечить информацию, полезную для принятия решений
4. Помочь руководителям прогнозировать будущее

**3** ***Требования к качеству информации характеризуются***

1. Принципом начисления, продолжающейся деятельностью, двойной записью
2. Понятностью, уместностью, достоверностью и надежностью
3. Отражением активов, обязательств, капитала, доходов и расходов
4. Периодичностью, конфиденциальностью, должна иметь денежный измеритель

**4**  ***Основные принципы формирования финансовой отчетности:***

1. Принцип понятности
2. Учет по методу начисления
3. Непрерывность деятельности
4. Непрерывность анализа

**5**  ***1 марта компания А получила заказ от клиента. Продукция по заказу была отгружена клиенту 18 марта. Счет на оплату услуг был выставлен в тот же день. Клиент оплатил счет 10 апреля. Компания получила оплату 12 апреля.***

***На какую дату компания должна признать доход?***

1. 18 марта
2. 1 марта
3. между 10 и 12 апреля
4. 12 апреля
5. 10 апреля

**6** ***Корпорация, которая ведет часть своих операций через дочерние компании, называется материнской.***

1. Да
2. Нет

**7 *Коэффициенты прибыльности измеряют:***

1. Возможность компании погасить свои текущие обязательства
2. Возможность компании погасить свои долгосрочные долговые обязательства
3. Прибыль, полученную от использования ресурсов компании
4. Рыночную стоимость компании по отношению к балансовой стоимости ее активов
5. Эффективность использования ресурсов компании

**8 *Норма операционной прибыли считается лучшим показателем операционной деятельности компании, так как:***

1. Она рассчитывается после того, как были определены затраты на производство
2. Она включает расходы на обслуживание долга
3. На нее не влияют методы финансирования, используемые компанией
4. Она также известна под названием EBITDA

**9** ***Коэффициенты оборачиваемости измеряют:***

1. Возможность компании погасить свои текущие обязательства
2. Возможность компании погасить свои долгосрочные долговые обязательства
3. Прибыль, полученную от использования ресурсов компании
4. Рыночную стоимость компании по отношению к балансовой стоимости ее активов
5. Эффективность использования ресурсов компании

**10** ***При всех других факторах, остающихся без изменений, более высокие показатели оборачиваемости активов должны привести к:***

1. Менее эффективной деятельности
2. Более низкой прибыли
3. Увеличению в потребностях в активах
4. Все вышесказанное
5. Ничего из вышесказанного

11 ***Коэффициенты ликвидности дают информацию о том:***

1. Может ли компания оплатить свои счета
2. Будет ли компания оплачивать свои счета
3. Как хорошо компания управляет активами
4. Так же прибыльна компания, как ее конкуренты

**12 *Что отражает стратегию компании по нейтрализации последствий снижения продаж?***

1. Увеличение закупок запасов
2. Уплата меньшей суммы налогов
3. Снижение уровня займов
4. Увеличение расходов на рекламу и маркетинг
5. Снижение общих и административных расходов

**13 *Что может объяснить рост чистой прибыли при снижении уровня продаж?*** (Возможен более чем один правильный ответ)

1. Компания нашла другие источники доходов помимо продаж
2. Компания получила займы
3. Компания сократила расходы и повысила продуктивность
4. Компания повысила уровень запасов

**14 *Как можно объяснить рост дебиторской задолженности? (Возможен более чем один правильный ответ)***

1. Продажи по сравнению с прошлым годом выросли
2. Продажи по сравнению с прошлым годом упали
3. Снизилась оборачиваемость запасов
4. Компания удлинила сроки предоставления коммерческого кредита.

**15** ***Чистые продажи компании растут быстрее, чем инфляция, но ее валовая прибыль падает. Как это можно объяснить? (Возможен более чем один правильный ответ)***

1. Затраты на приобретение запасов падают
2. Операционные расходы растут
3. Спрос на продукцию компании растет
4. Компания достигла повышения объемов продаж за счет снижения цены продажи

**16 *В соответствии с моделью Дюпона увеличение прибыли (при всех остальных факторах без изменений):***

1. Увеличит и ROA, и ROE
2. Увеличит ROA, но не ROE
3. Увеличит ROE, но не ROA
4. Не увеличит ни ROA, ни ROE

**17 *В соответствии с моделью Дюпона увеличение финансового рычага (при всех остальных факторах без изменений):***

1. Увеличит и ROA, и ROE
2. Увеличит ROA, но не ROE
3. Увеличит ROE, но не ROA
4. Ничего из вышеперечисленного

**18 *Компания имеет следующие показатели:***

Финансовый рычаг – 4,266

Оборачиваемость активов – 0,999

Норма прибыли – 0,088

*Каков показатель ROE?*

1. 8,791%
2. 37,503%
3. 37,541%
4. 426,173%

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Аналогичны контрольной работе.

## Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов содержатся в раздаточных материалах к курсу.

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

## Для лекций и семинаров используется проектор, студенты могут приносить использовать нетбуки и планшеты, обязательно наличие скачанных материалов для курса из LMS, калькулятор.

## Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

* Пакет Microsoft Office