

Программа учебной дисциплины «Экономическая теория»

Часть 1: Микроэкономика

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № от «__»_____20__ г.

Автор	Розанова Н.М., профессор, д.э.н., nrozanova@hse.ru
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	60
Самостоятельная работа (час.)	90
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии образовательным стандартом НИУ ВШЭ, утвержденным ученым советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» протокол от 24.06.2011 г. № 26, образовательной программой направления 41.03.04 «Политология» подготовки бакалавра, рабочим учебным планом университета по направлению подготовки направления 41.03.04 «Политология» подготовки бакалавра, утвержденным в 05.12.2016 г.

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория: часть 1 - Микроэкономика» является формирование адекватного экономического мышления, способности анализировать и выносить обоснованные суждения о значимых экономических проблемах современности в контексте экономики России и глобальных экономических процессов, глубокого понимания и способности использовать основные положения и методы экономического анализа при решении профессиональных задач в сфере политологии. В ходе изучения дисциплины происходит овладение студентами базовыми знаниями по экономической теории на уровне промежуточного и (по отдельным направлениям) продвинутого уровня; формирование навыков использования теоретических знания для решения практических задач, в том числе в профессиональной области политологии; формирование навыков адекватного интерпретирования экономической информации.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- студенты знакомятся с понятийным аппаратом экономической теории (микроэкономики);
- студенты знакомятся с теоретическими и методологическими принципами экономического анализа;

- у студентов формируются навыки использования методов и инструментов экономического анализа при вынесении суждений и принятии решений в своей профессиональной области.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и методологию экономической теории;
- основные принципы экономического анализа микроэкономических явлений и процессов;
- базовые микроэкономические модели, применяемые для анализа экономических и социально-политических процессов в стране и в мире;
- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- экономические аспекты поведения участников политического процесса;
- механизм взаимодействия участников политического рынка и бизнеса;
- ограниченные возможности политики в области влияния на рыночный порядок.

Уметь:

- применять понятийный аппарат и методологический инструментарий экономической науки для анализа экономических и социально-политических процессов;
- выносить аргументированные суждения об экономических явлениях и процессах на различных уровнях организации экономической деятельности;
- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- применять принципы и методы экономического анализа для объяснения и прогнозирования экономического поведения субъектов при диагностировании и прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций.
- использовать теоретические знания для объяснения процессов, происходящих в экономике, и применять их в своей профессиональной деятельности;
- самостоятельно анализировать экономическую литературу;
- работать с современными библиографическими базами данных и поисковыми системами.

Иметь навыки:

- самостоятельной работы с экономической литературой;
- обобщения, анализа, восприятия экономической информации,
- использования знаний по экономике и экономической политике для решения профессиональных задач в области политологии.
- решения поставленных экономических задач;
- нахождения необходимой статистической информации и ее обработки;
- анализа фактических данных и формулирования выводов о состоянии экономической системы на микроуровне;
- прогнозирования наиболее вероятных последствий позитивных и негативных шоков в экономике, в том числе экономической политики государства.

Программа предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий. В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала на основе лекций, базового учебника и дополнительной литературы, тщательная подготовка к семинарским занятиям и выполнение текущих заданий преподавателя. В конце курса проводится экзамен.

Настоящая дисциплина является обязательной для студентов 1 курса, относится к базовой части профессионального цикла учебных дисциплин образовательной программы «Политология».

Пререквизиты

Изучение данной дисциплины базируется на базовых знаниях математики в объеме средней школы. Студент должен:

- Владеть базовыми навыками арифметики.
- Знать содержательный смысл следующих понятий: функция, производная.
- Уметь строить графики функций.
- Уметь решать линейные и квадратные уравнения и неравенства.

Подспорьем для данной дисциплины являются курсы по математике и статистике, английскому языку, социологии и философии.

Для успешного освоения учебной дисциплины, студент должен владеть следующими общими знаниями и компетенциями:

- Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- Способен понимать основные закономерности экономического развития;
- Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- Готов работать в коллективе;
- Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- Владеет английским языком на уровне чтения академической литературы по специальности;

□ Владеет основными методами линейной алгебры и математического анализа для решения количественных задач экономической направленности.

Дальнейшее использование

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Теория игр;
- История России новейшего времени;
- Мировая политика и международные отношения;
- Политическая регионалистика;
- Теория вероятности и математическая статистика;
- Математические модели политэкономики;
- Модели социальной политики;
- Политическая география;
- Основы статистики и эконометрики;
- Институциональная экономика;
- Политическая экономика (политэкономия).

Знания, умения и компетенции, получаемые в ходе изучения данной учебной дисциплины, могут быть активно применены для эффективных карьерных траекторий политологов в сфере:

- (1) научно-исследовательской; (2) организационно-управленческой; (3) проектной; (4) преподавательской; (5) информационной и (6) экспертно-аналитической работы.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план учебной дисциплины

Тема	Объем в часах				Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю	Формы контроля
	Всего	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		
Модуль 1						
Тема 1. Экономический образ мышления	11	2	2	7	Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области	Мини-эссе, проект в лмс
Тема 2. Потребитель в экономике	12	2	2	8	Способен формулировать микроэкономические оптимизационные задачи с ограничениями на количество используемых ресурсов (для потребителя)	Мини-контроль на занятии

Тема 3. Фирма в экономике	12	2	2	8	Способен формулировать микроэкономические оптимизационные задачи с ограничениями на количество используемых ресурсов (для фирмы)	Мини-эссе, проект в лмс
Тема 4. Конкурентный рынок. Спрос и предложение.	11	2	2	7	Способен выбирать и применять соответствующие аналитические методы для исследования конкурентного рынка	Эссе «Аналитическая записка»: «Ценовая политика современной компании»
Тема 5. Монопольные эффекты в экономике.	15	4	3	8	Способен выбирать и применять соответствующие аналитические методы для анализа монопольных эффектов в экономике	
Тема 6. Конкуренция и концентрация на рынке	14	4	3	7	Способен выбирать и применять соответствующие аналитические методы для исследования концентрации на рынке	
Итого за модуль 1	75	16	14	45		
Модуль 2						
Тема 7. Рынки факторов производства	17	4	4	9	Способен понимать применяемые методики и микроэкономические методы, и их ограничения для анализа рынков факторов производства	Мини-контроль на занятии
Тема 8. Вертикальные взаимодействия в экономике	13	2	2	9	Способен выбирать методы анализа при принятии управленческих решений в области вертикальных взаимоотношений между фирмами	Мини-эссе, проект в лмс
Тема 9. Выбор в условиях неопределенности и риска	15	2	4	9	Способен понимать применяемые методики и микроэкономические методы, и их ограничения для	Мини-контроль на занятии

					анализа выбора в условиях неопределенности и риска	
Тема 10. Рынки с асимметричной информацией	15	2	4	9	Способен понимать применяемые методики и микроэкономические методы, и их ограничения для исследования рынков с информационной асимметрией	Мини-эссе, проект в лмс
Тема 11. Государство и рынок: проблемы эффективного взаимодействия	15	4	2	9	Способен интерпретировать данные и делать выводы из микроэкономического анализа	Мини-контроль на занятии
Итого за модуль 2	75	14	16	45		Реферат «Микроэкономический анализ в цифровой экономике»
Итого часов:	150	30	30	90		Экзаменационная контрольная работа

ТЕМА 1. Экономический образ мышления

Понятие экономики и экономической теории. Виды экономического знания. Разделы экономической теории. Ключевые компоненты национальной экономики. Отраслевая и региональная структура экономики. Основные понятия экономической теории. Экономический выбор. Участники экономических процессов. Экономическая теория и экономическая политика.

Поиск и хранение релевантной экономической информации. Вопросы в отношении сбора информации. Информационные источники для экономического анализа. Оптимизация поиска. Где и как хранить информацию. Как обрабатывать данные.

Общая характеристика методов исследования в экономической теории. Методика, метод и методология. Классификация методов. Логика экономического исследования. Теоретическая модель. Как развить креативность в области экономики. Как читать научный текст по экономике.

ТЕМА 2. Потребитель в экономике

Базовые принципы потребительского выбора. Аксиомы поведения потребителя: экономический и аналитический смысл. Характеристики предпочтений. Кривые безразличия. Характеристики оптимума потребителя. Функции Маршаллианского спроса и кривые Энгеля.

Интерпретация функций спроса для разных видов предпочтений. Косвенная функция полезности и ее свойства. Использование бюджетного ограничения и оптимума потребителя для иллюстрации различных видов государственной политики по отношению к потребителю.

Минимизация расходов потребителя. Функция расходов потребителя, ее экономический смысл. Выбор потребителем товарного набора с данным уровнем полезности. Вывод нового равновесия потребителя для разных видов предпочтений. Двойственная задача в теории поведения потребителя и ее использование для разработки гос. программ.

Оценка изменения благосостояния потребителя. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, разные виды вариаций. Достоинства и ограниченность применения каждого метода. Излишек потребителя: экономический смысл, аналитическая интерпретация как денежного выражения функции полезности. Соотношение между потребительским излишком и предельной нормой замещения. Эквивалентная и компенсирующая вариации дохода. Определение, экономический смысл. Значения вариаций для снижения и роста цены товара. Изображение вариаций в координатах товарного набора и функций спроса. Соотношение значений вариаций для Маршаллианского и Хиксианского спроса. Вывод значений вариаций для разных видов предпочтений.

ТЕМА 3. Фирма в экономике

Фирма: определение, свойства. Признаки конкурентной фирмы. Бизнес-план фирмы. Цели и ограничения фирмы. Роль максимизации прибыли. Производственная функция фирмы. Изокванты и изокосты. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.

Определение допустимой области производства. Стадии производства. Вывод соотношения изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения.

Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь развития фирмы. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант. Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоемкий, трудоемкий. Влияние на предельную норму технологического замещения и форму изокванты. Последствия для фирмы и для экономики в целом.

Влияние изменения цен ресурсов на совокупные, средние и предельные издержки в долгосрочном периоде. Сравнительная статика фирмы: эффект замены и эффект выпуска при

изменении цены ресурса. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые ресурсы. Некачественные ресурсы. Отсутствие "товаров Гиффена" среди факторов производства.

Функция спроса на ресурс: определение, вывод, экономический смысл. Функция предложения фирмы. Функция издержек как зависимость уровня совокупных издержек от объема выпуска фирмы. Функция роста фирмы. Альтернативные цели фирмы и их влияние на поведение конкурентной фирмы.

Проблема минимизации издержек. Оптимум фирмы как максимизация ее выпуска. Оптимум фирмы как максимизация ее прибыли. Изопрофитные линии. Функция предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Воздействие на оптимальный выбор ресурсов цены товара; цены другого ресурса; цены данного ресурса. Влияние налогов и субсидий на выбор объема производства конкурентной фирмы. Влияние налогов и субсидий на рыночное предложение. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем.

ТЕМА 4. Конкурентный рынок. Спрос и предложение.

Спрос и его выражение. Построение рыночного спроса. Факторы, влияющие на спрос. Заменяющие и дополняющие блага. Функция спроса. Закон спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Обратная функция спроса. Изменения величины спроса и функции спроса. Цена спроса. Социальные эффекты спроса: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и иррациональный спрос.

Эластичность спроса. Общее понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Графическая интерпретация эластичности. Определение ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Виды благ в зависимости от ценовой эластичности спроса. Графики абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса. График спроса с постоянной эластичностью. Эластичность линейной функции спроса. Определение параметров линейных функций спроса с использованием данных об эластичности.

Выручка продавцов (расходы покупателей) и ценовая эластичность спроса. Аналитическое выражение связи выручки и ценовой эластичности. Графическое выражение связи выручки и ценовой эластичности. Определение перекрестной ценовой эластичности. Виды благ в зависимости от перекрестной ценовой эластичности. Определение эластичности спроса по доходу. Виды благ в зависимости от эластичности спроса по доходу. Соотношение между коэффициентами эластичности.

Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт конкурентной фирмы. Необходимое и достаточное условие максимизации прибыли фирмы,

функционирующей в конкурентной отрасли. Производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Точка прекращения производства. Точка безубыточности. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Предложение и его выражение. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Обратная функция предложения. Изменения величины предложения и функции предложения. Эластичность предложения по цене. Кривые долгосрочного предложения отраслей с возрастающими, постоянными и убывающими издержками.

Рынок и его микроэкономическая характеристика. Виды рынков. Типы рыночных структур. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие. Модели достижения рыночного равновесия (подход Вальраса и Маршалла). Моментальное равновесие. Краткосрочный и долгосрочный периоды в функционировании рынков.

ТЕМА 5. Монопольные эффекты в экономике

Монополия: признаки, поведение, последствия для экономики.

Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Индекс Лернера для одно- и многопродуктового монополиста. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду.

Анализ видов ценовой дискриминации. Двухчастный тариф. Нелинейное ценообразование. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Ценообразование взаимосвязанных товаров.

Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Х-неэффективность: дискуссия. Определение оптимального числа товарных марок. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.

Монополия и инновации. Эффект Х-эффективности. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержки конкуренции.

Определение естественной монополии. Виды естественной монополии (глобальная и локальная монополия). Примеры отраслей естественной монополии. Поведение

нерегулируемого естественного монополиста. Проблема регулирования отраслей естественной монополии. Второе наилучшее решение для естественной монополии. Ценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по пиковой нагрузке. Двухчастный тариф. Регулирование нормы доходности. Эффект Аверча-Джонсона. Неценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Контроль качества продукции и услуг естественного монополиста. Конкуренция Демсеца. Национализация предприятия естественной монополии. Дерегулирование и приватизация в отраслях естественной монополии.

ТЕМА 6: Конкуренция и концентрация на рынке

Рынок: определение, свойства, рыночные структуры. Границы продуктового и географического рынка. Динамика рынка в долгосрочном периоде. Факторы формирования рыночной структуры. Сложности и нюансы в анализе рынка. Прогнозирование цен и объема продаж. Современный рынок как микроэкономическая категория.

Модели олигополии. Конкурентные и кооперативные взаимодействия крупных фирм. Параллельные и последовательные принятия решений фирмами-олигополистами. Модель Курно, модель Бертрана, модель Форхаймера, модель Штакельберга, модель Эджуорта, модель картеля.

Олигополия: подход с точки зрения теории игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Кооперативные и некооперативные игры. Игры на выживание.

Модель рынка с доминирующей фирмой. Модель ценового лидерства. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Парадокс Бертрана и его решения. Модель Эджуорта. Роль ограничений по мощности. Конкуренция объемов с различным числом участников. Модель Курно с N участниками.

Факторы, облегчающие и затрудняющие формирование картельных соглашений. Динамическая ценовая конкуренция. Модель Спенса-Диксита. Роль первоначального выбора мощностей как условия последующей конкуренции олигополистов на рынке. Пределы достоверной угрозы "ценовой войны". Уровень первоначальных капиталовложений, блокирующий вход.

Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке. Регулирование слияний и поглощений. Выявление и регулирование деятельности фирм, ограничивающих конкуренцию на рынке. Формы и методы недобросовестной конкуренции на рынке.

ТЕМА 7. Рынки факторов производства

Особенности принятия решений на рынках ресурсов. Взаимосвязь рынка ресурсов и рынка продукта. Рыночные структуры ресурсных рынков. Формирование спроса и предложения на рынках ресурсов: общие положения.

Рынки ресурсов и принципы их анализа. Спрос и предложение на факторы производства. Предельный доход от фактора и предельные издержки на фактор производства. Условия максимизации прибыли. Оптимизация производственного набора. Рыночный спрос на ресурс. Предложение производственных ресурсов. Рыночное равновесие на рынке факторов производства. Экономическая рента.

Рынок труда. Совершенная конкуренция на рынке труда. Индивидуальное и отраслевое предложение труда. Кривые спроса на труд совершенно конкурентной фирмы. Причины изменения спроса фирмы на труд. Спрос на труд в отраслях. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда.

Выбор потребителя между работой и свободным временем. Формирование индивидуального предложения труда. Роль эффекта дохода и эффекта замещения на рынке труда. Выбор адекватной системы мотивации труда работников на фирме.

Оптимальный объем ресурсов при разных целях фирмы. Самоуправляемая фирма. Фирма, управляемая менеджерами. Государственное предприятие. Цели акционеров и их взаимосвязь с целями работников и директората компании. Проблемы корпоративного управления. Модель профсоюза. Цели профсоюзов и их влияние на деятельность компании.

Характеристика межвременного выбора потребителя. Формирование спроса на кредитные ресурсы. Формирование предложения кредитных ресурсов. Анализ инвестиционных проектов. Роль ставки процента. Роль инфляционных ожиданий. Роль финансовых посредников в экономике.

Портфельный анализ. Выбор между доходностью и риском. Принципы функционирования фондовой биржи. Методы снижения риска. Риск-менеджмент на фирме. Определение риск-профиля клиента.

Межвременная аллокация исчерпаемых ресурсов. Определение оптимального срока продажи для исчерпаемых ресурсов. Особенности функционирования рынка земли. Земельная рента и цена земельного участка.

ТЕМА 8. Вертикальные взаимодействия в экономике

Продуктовая вертикальная цепочка. Движение товара (продукта) от первичных стадий добычи сырья через переработку к конечному потребителю. Промежуточный и конечный продукты. Роль каждой стадии производства. Формирование цен вдоль продуктовой вертикальной цепочки.

Вертикальная интеграция. Стимулы и ограничения. Методы приобретения ресурсов
Ресурсные стратегии компании.

Права собственности и вертикальная интеграция. Собственность в теории фирмы. Институциональный подход к фирме. Роль степени специфичности активов. Модель вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности

Вертикальные ограничительные соглашения (вертикальные контракты). Мотивы вертикальных контрактов. Инструменты вертикальных контрактов. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных контрактов на общественное благосостояние. Франшиза и франчайзинг. Контроль уровня розничной цены. Исключительные территории. Последствия вертикальных контрактов.

Плюсы и минусы различных способов вертикальных взаимоотношений.

ТЕМА 9. Выбор в условиях неопределенности и риска

Понятие неопределенности и риска. Типы потребителей по отношению к риску. Не склонные к риску агенты (рискофобы). Склонные к риску агенты (любители риска). Нейтральные к риску агенты. Функция ожидаемой полезности. Роль безрискового эквивалента. Санкт-Петербургский парадокс Бернулли.

Измерение степени несклонности людей к риску. Индекс Пратта. Оптимум потребителя в условиях неопределенности и риска. Плата за риск. Плата за отказ от риска. Поведение фирмы (производителя) в условиях риска. Выбор производственного плана, анализ инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности. Анализ чувствительности к риску.

Методы снижения риска. Диверсификация финансовых активов. Страхование. Определение страховой премии. Распределение (объединение) риска (risk pooling). Несклонность индивида к риску и уклонение от налогов. Типология рисков и риск-менеджмент на фирме. Управление рисками со стороны государства.

Особенности функционирования разных рынков в условиях неопределенности и риска. Страховой рынок. Фондовый рынок. Валютный рынок.

ТЕМА 10. Рынки с асимметричной информацией

Причины информационной неполноты в экономике. Виды информационной асимметрии. Понятие отрицательной селекции (неблагоприятного отбора) (adverse selection) и морального риска (moral hazard). Неопределенность качества и модель рынка «лимонов».

Асимметричная информация на рынке страхования. Асимметричная информация на рынке кредита. Роль репутации и стандартизации. Сигнализирование: рынок труда. Рынок фармацевтической продукции.

Асимметрия в отношении информации о цене товара. Модель «ловушка для туриста». Роль информированных и неинформированных агентов.

Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

Государство как фактор снижения информационной асимметрии. Государственные стандарты. Обязательное и добровольное страхование.

ИКТ экономика. Сетевые эффекты. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

Информация как сетевое благо. Особенности информационного ресурса. Сетевые информационные продукты. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

Предприятие в сетевой экономике. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура. Сетевые формы организаций. Сетевые коммуникации. Двухсторонние рынки и проблемы их регулирования.

Электронная коммерция. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции. Планирование стратегии электронного бизнеса. Оценка стоимости коммерческих сайтов.

ТЕМА 11. Государство и рынок: проблемы эффективного взаимодействия

Общее представление о случаях неэффективности рынка. Виды экономической эффективности. Причины фиаско рынка. Общая характеристика ситуаций рыночной неэффективности. Причины вмешательства государства в деятельность рыночного механизма. Микроэкономические функции государства.

Микроэкономические инструменты регулирования рынков. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Излишек производителя и потребителя. Регулирование рынков благ (ценовые ограничения, потоварный налог, потоварная субсидия, количественные ограничения) и потери в общественном благосостоянии. Протекционизм и международная торговля.

Внешние эффекты экономической деятельности. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг. Потери общественного благосостояния при наличии внешнего эффекта. Недопроизводство и перепроизводство товара. Внешние эффекты в моделях частичного и общего равновесия.

Подходы к проблеме внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Роль распределения прав собственности. Теорема Коуза. Торговля правами на внешний эффект.

Общественные блага. Общественные блага в экономике, их характеристики. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Цены Линдаля. Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Виккери-Гровса. Трудности в осуществлении этого решения на практике.

Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

Государство как экономический агент, конкурирующий за ограниченные ресурсы. Особенности коллективного (общественного) выбора по сравнению с индивидуальным (частным). Процесс принятия решений правительством как объект анализа теории общественного выбора. Концепция «провалов правительства»: причины и формы проявления.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Данный раздел опирается на нормативные документы НИУ ВШЭ, в частности на «Положение об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики"» от 30.11.2018, вступает в силу с 01.09.2019 г., «Положение о проведении промежуточной аттестации и текущем контроле знаний студентов НИУ ВШЭ» (утверждено Ученым Советом

НИУ ВШЭ 26.05.2017, с изменениями, утвержденными Ученым Советом НИУ ВШЭ от 02.03.2018, протокол № 2, и введенными в действие приказом НИУ ВШЭ от 20.03.2018 № 6.18.1-01/2003-10). Элементы текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации разработаны в соответствии с целями и задачами Концепции образовательной программы «Политология» факультета социальных наук НИУ ВШЭ направления подготовки 41.03.04. «Политология» (квалификация академический бакалавр).

Формы контроля знаний студентов

В ходе изучения данной дисциплины в течение 1 и 2 модуля учебного года используются следующие формы контроля знаний студентов.

Текущий контроль включает в себя следующие элементы:

- Личная активность студента
- Эссе (Аналитическая записка)
- Реферат
- Экзаменационная письменная работа

Компонент «**Личная активность студента**» оценивает активность студента в ходе учебного процесса, а именно:

- Ответственное посещение лекций и семинаров;
- Активная работа на семинарских занятиях;
- Доклады в письменной и устной форме;
- Проекты в ЛМС;
- Мини-контрольные на лекции и на семинарском занятии.
- Ответы на текущие задания на семинарском занятии.

Оценка за текущий контроль входит в раздел «Личная активность студента».

Компонент «**Эссе**» сдается в письменном виде (Проект в ЛМС) в конце 1 модуля.

Компонент «**Реферат**» сдается в письменном виде (Проект в ЛМС) в конце 2 модуля.

Экзаменационная письменная работа проводится в экзаменационную сессию в виде письменной работы в течение 120 минут.

Критерии оценивания

КАК ВЫСТАВЛЯЮТСЯ ОЦЕНКИ ЗА СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

В ходе занятий оценивается общая активность студента, его/ее подготовленность по теме, качество и количество ответов.

Семинарское занятие включает в себя следующие виды активности:

Активность	Максимальные баллы
Посещение семинара	1 балл
Ответ у доски (решение задачи)	5 баллов
Ответ с места	1 балл
Доклад	5 баллов
Мини-контроль	2 балла
Проекты (в ЛМС)	5 баллов

Посещение семинара (ответственное посещение) учитывается только, если студент приходит без опоздания, отмечается в начале семинара у преподавателя не имеет проблем с дисциплиной в ходе занятия (не мешает другим студентам, громко не разговаривает) и не уходит с занятия раньше его окончания. Невыполнение этих условий означает отсутствие балла за посещаемость (даже при фактическом присутствии студента на занятии). Опоздавшие к началу занятия студенты не получают балл за ответственное посещение. Студенты, ушедшие с занятия до его окончания, также не получают балл за ответственное посещение. Отсутствие студента на занятии по любой причине не может быть компенсировано другими видами работы.

При наличии мест в аудитории студент может посещать семинарское занятие в любой группе. Однако учет посещаемости и баллы за активность выставляются только студентам той группы, которая указана в расписании. Оценки (баллы) за семинарское занятия выставляются при условии работы (активности) на том занятии и в той семинарской группе, к которой приписан данный студент. Посещаемость и активность в чужих группах не оценивается и не учитывается при выставлении итоговых баллов.

Мини-контроль проводится как в рамках семинарского занятия, так и на лекции, для контроля посещаемости и внимательности при изучении той или иной темы.

Мини-контрольные проводятся на семинаре и на лекции в виде открытого вопроса в течение 10-15 минут. Максимальная оценка за мини-контроль = 2 балла. Критерии: 0 баллов = нет

ответа, ответ не верен; 1 балл – есть интересные мысли, но ответ не является полным и достаточным; 2 балла – ответ полный и достаточный.

Доклад готовится по заранее намеченной теме (дается преподавателем) студентом или командой студентов (не более 3 человек). Длительность доклада составляет 10 минут (на команду). Если доклад делается командой, то все члены команды должны участвовать в выступлении (кто не выступает, баллы за доклад тому и не ставятся), либо непосредственно делать доклад, либо отвечать на вопросы. либо предоставлять дополнительную информацию по теме доклада.

Критерии доклада (выступления):

1 балл – уложиться в отведенное время

1 балл – глубина и широта охвата сути дела

1 балл – использование экономических моделей для анализа ситуации

1 балл – взаимодействие в команде

1 балл – интерес аудитории

Максимальная оценка за каждый доклад = 5 баллов.

Проекты в ЛМС – практическая реализация теоретического материала семинарских и лекционных занятий; предусматривают «полевое» исследование и/или решение задачи.

Требования к выполнению Проектов в ЛМС:

- 1) Проект должен быть прикреплен к системе до наступления контрольного срока. Контрольный срок указывается в характеристиках Проекта. После окончания контрольного срока Проекты не принимаются и не оцениваются.
- 2) Проект должен быть сделан в формате Word или RTF. Допускается представление Проекта в формате pdf или в виде презентации (в PowerPoint) для отдельных вариантов, как дополнение к основному тексту. Проект может быть заархивирован и содержать несколько файлов.
- 3) Формулы и графики должны быть сделаны в соответствующих редакторах.
- 4) Фотографии и сканы рукописного текста не принимаются и не оцениваются.
- 5) Чужой текст, чужие формулы и чужие графики не принимаются и не оцениваются. Возможно умеренное использование чужого материала (цитат), если это необходимо для обоснования своей точки зрения, при условии адекватных ссылок. Допускается использование чужих графиков и диаграмм, основанные на статистических данных других авторов, при условии указания адекватной ссылки на источник информации. Графики из чужих учебников, лекций и прочих материалов не принимаются и не оцениваются.

Графики, характеризующие основные экономические модели, должны быть сделаны самим студентом, в адекватном графическом редакторе, с указанием всех необходимых обозначений.

б) Полный ответ на вопрос задания в ЛМС должен содержать: (1) текст (обоснование своей точки зрения, обоснование решения задачи); (2) формулы; (3) графики (рисунки); (4) адекватные ссылки на источники информации. Ответ должен быть хорошо структурирован, логичен, содержать подзаголовки (при необходимости).

К мыслям автора должна прилагаться адекватная аргументация – доказательства своей точки зрения с релевантными ссылками на источники информации. Приветствуются собственные комментарии, дополнения к заданию и собственные примеры из практики по данному вопросу. В качестве иллюстрации в ответе могут присутствовать фотографии, рисунки и прочие графические материалы. Оригинальность оформления принимается во внимание при выставлении оценки за проект.

Цитаты оформляются по правилам цитирования. Все сноски и чужие (точные или перефразированные) слова и выражения (высказывания) должны снабжаться адекватными ссылками на источник информации.

Титульный лист оформляется по стандартным правилам. Обязательно указывается фамилия студента, факультет (образовательная программа) и дисциплина, а также название Проекта.

7) Все письменные работы, включая Проекты в ЛМС, проверяются системой Антиплагиат. При уровне оригинальности текста менее чем 90% работа не засчитывается, студенту выставляется за Проект ноль баллов.

Каждый проект в ЛМС оценивает максимально в 5 баллов.

Критерии оценки за Проект в ЛМС:

5 - все верно, имеется полное обоснования, представлен полный и глубокий ответ, все важные положения нашли отражение в ответе; приведены достойные обоснования.

4 – в целом ответ правильный, но довольно поверхностный, не все аргументы задействованы, нет или неполные ссылки на приводимые цифры и факты.

3 – ответ весьма поверхностный, нет аргументации.

2 – некие любопытные мысли имеются, но никакой аргументации в поддержку своей точки зрения не приводится.

1 – поток сознания, ни о чем!

0 – оригинальность работы по системе Антиплагиат менее 90%.

КАК РАССЧИТЫВАЕТСЯ КОМПОНЕТ «ЛИЧНАЯ АКТИВНОСТЬ»

Компонент текущей оценки «Личная активность студента» рассчитывается по следующей формуле:

$$O_A = [O_1 \times K_1] + [O_2 \times K_2] + [O_3 \times K_3] + [O_4 \times K_4] + [O_5 \times K_5]$$

где

O_A – компонент «Личная активность студента»;

O_1 – работа на семинаре (сумма всех баллов за ответы на семинарских занятиях);

O_2 – текущий мини-контроль на семинаре и/или лекции (сумма всех баллов за все мини-контрольные на лекциях и семинарах);

O_3 – проект в ЛМС (сумма всех баллов за все проекты в ЛМС);

O_4 – посещение (сумма всех баллов за ответственное посещение лекций и семинарских занятий);

O_5 – доклады (сумма баллов за все доклады).

K – коэффициент за вид работы: $K_1 = K_2 = K_3 = K_4 = K_5 = 1$

За каждый вид работы студентам выставляются соответствующие баллы. В конце 2-го модуля все баллы по каждому студенту за все виды работы суммируются. Баллы студента, получившего наивысший итоговый результат (по всему курсу), приравниваются к 100% = 10 баллам. Результаты остальных студентов пересчитываются на основе данного коэффициента. Примерный максимальный балл = 200 (оценка 10 баллов).

Частота различных видов личной активности студента:

Вид личной активности студента	Частота в ходе изучения дисциплины
Ответственное посещение семинара	7 занятий в 1 модуле; 8 занятий во 2 модуле
Ответственное посещение лекций	8 лекций в 1 модуле; 7 лекций во 2 модуле
Мини-контроль на семинаре	7 в 1 модуле и 8 во 2 модуле
Мини-контроль на лекции	8 в 1 модуле и 7 во 2 модуле
Доклады	2 доклада в 1 модуле (семинар 4 и семинар 7); 3 доклада во 2 модуле (семинар 2, семинар 4 и семинар 8)
Проекты в ЛМС	4 проекта в 1 модуле (недели: 2, 4, 6 и 7); 3 проекта во 2 модуле (недели: 2, 4 и 8)

В данной оценке отсутствуют блокирующие элементы. Ни один из элементов не может быть пересдан. Данная оценка рассчитывается с двумя знаками после запятой.

КАК ОЦЕНИВАЕТСЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ РАБОТА

Полный, правильный, точный и ясный ответ!

Полный ответ:

- все аспекты вопроса разъяснены в ответе
- есть решение задачи (полная версия, с подсчетами и нужными формулами)
- есть адекватный график (со всеми обозначениями и четкими линиями)
- ответ подсчитан точно, нет арифметических ошибок
- использована нужная (адекватная) макроэкономическая модель для объяснения

Правильный ответ:

- точно подсчитаны количественные значения
- нет арифметических и прочих количественных ошибок и описок
- использована адекватная экономическая модель (концепция) для объяснения качественного задания
- приведены адекватные релевантные примеры

Ясный ответ:

- читабельный почерк
- сокращения адекватные и понятные, разборчивые
- обозначения адекватные, стандартные
- даны необходимые пояснения к формулам, графикам, обозначениям
- логичность и ясность мысли, однозначность понимания ответа

Частично правильный ответ:

- в целом мысль правильная, но до конца решение не доведено, ответ неполный
- каких-то важных элементов ответа нет
- решение верное, но есть арифметическая ошибка
- есть правильные мысли, но определения понятия даны не точно

Отсутствие правильного ответа, грубые ошибки приравниваются к 0 баллов.

В таблице представлены характеристики баллов, выставляемых за письменную экзаменационную работу.

Баллы за письменную экзаменационную работу

Балл	Комментарий
10	Все верно. Ответ точный, ясный, правильный. Представлены все необходимые формулы, графики, комментарии. Представлены адекватные ответы на все пункты заданий.
9	В целом все верно. Ответ точный, ясный, правильный. Имеются незначительные замечания к графикам, формулам и комментариям.
8	В целом все верно. Ответ в целом адекватный, ясный и правильный. Имеются определенные замечания к графикам (нет некоторых важных графиков), к формулам (не везде имеются

	адекватные формулы). Не все комментарии к вопросам заданий достаточно освещают проблему.
7	Нет ответа на некоторые вопросы. Не все ответы являются полными и глубокими. Могут отсутствовать некоторые важные графики и формулы.
6	Нет ответа на некоторые вопросы. Имеющиеся ответы не всегда точные, ясные и имеются некоторые ошибки в интерпретации текста кейса. Могут отсутствовать некоторые важные графики и формулы.
5	Нет ответа на большое число (больше 4) вопросов работы. Имеющиеся ответы неточны, неглубоки, не подкреплены адекватными аргументами. Не все важные моменты текста кейса получили адекватное отражение в ответах. Отсутствуют важные графики и формулы.
4	Имеются ответы только на небольшое число вопросов работы. Ответы поверхностные, не затрагивают суть дела. Графики либо отсутствуют, либо нарисованы с ошибками, без адекватных обозначений. Формулы либо отсутствуют, либо представлены с ошибками (ошибочные формулы), либо не представлены полностью и с необходимой степенью детализации.
3	Ответов как таковых нет. Имеются некоторые мысли по поводу представленных заданий.
2	Ответов как таковых нет. Либо ответы полностью ошибочны. Есть какие-то попытки написать что-то более-менее адекватное тематике задания.
1	Ответа нет. Балл поставлен за попытку написать что-то адекватное по тематике задания.
0	Ответа нет. Присутствовал на работе, но сдал чистый лист, либо ответы очень далеки от проблематики вопроса. Поток сознания без относительно к макроэкономике.

Все промежуточные и итоговые контрольные работы строятся по одному и тому же плану. В зависимости от темы, пропорции могут изменяться, но не существенным образом.

А. Теоретический вопрос – 20%

- ✓ Из списка вопросов для оценки качества освоения дисциплины

В. Количественные задачи – 40%

- Образцы задач решаются на семинарских занятиях
- Число задач и их сложность определяется уровнем оценки, на которую претендует студент.
- Чем выше желаемая оценка (по 10-балльной шкале), тем сложнее задачи.
- Требования к выполнению задач:
 - ✓ Наличие решения
 - ✓ Правильный выбор формул
 - ✓ Наличие правильного ответа
 - ✓ Интерпретация полученного результата

- ✓ Ответ на все пункты задания

С. Задания на логический (качественный) анализ – 40%

- Образцы заданий приводятся на лекции и разбираются на семинарских занятиях.
- Требования к выполнению заданий:
 - ✓ Наличие графика, иллюстрирующего проблему
 - ✓ Правильный выбор модели для анализа ситуации
 - ✓ Правильная последовательность изложения аргументов в поддержку своей точки зрения
 - ✓ Аргументация полная, ясная, достаточная, по делу
 - ✓ Ответ на все пункты задания

После контрольной работы в дополнительное время проводится просмотр работ и анализ предоставленной оценки. В ходе просмотра проводится дополнительная тщательная перепроверка работы, оценка за контрольную работу может быть как повышена, так и снижена.

Отсутствие студента на контрольной работе без уважительной причины приравнивается к баллу «0». При наличии уважительной причины (например, медицинской справки) студенту предоставляется возможность написать контрольную работу в период первой пересдачи. Экзаменационная работа не является блокирующей.

П Р А В И Л А Э К З А М Е Н А П О К У Р С У

1. Студенты пишут экзаменационную работу по аудиториям. Списки студентов по времени и аудитории вывешиваются отдельно. Работы студентов, пропустивших свое время и/или место, не оцениваются. За работу выставляется в этом случае оценка 0 (ноль).
2. Студент приходит в назначенную аудиторию за 10 минут до начала экзамена, оставляет свои вещи возле доски, с собой на свое место берет листы бумаги, ручку, карандаш, калькулятор. Пользоваться мобильным телефоном нельзя. Ответы пишутся на **своих** листочках бумаги (формат любой). По окончании экзамена все листочки (включая черновики) сдаются преподавателю. При наличии скрепки и/или степлера листочки скрепляются. В любом случае все листочки подписываются фамилией студента и нумеруются.
3. Явка студентов проверяется по наличию студенческого билета. Без студенческого билета вариант контрольной работы студенту не выдается.
4. На контрольной работе можно пользоваться только **собственными** калькулятором и ручкой (карандашом, ластиком). Любая передача чужого калькулятора и/или ручки (карандаша, ластика) означает, что обе работы (и того кто передал и того кто воспользовался) оцениваются на ноль баллов.
5. На контрольной работе нельзя пользоваться сотовыми телефонами. Работы студентов, пользовавшихся сотовыми телефонами, оцениваются на ноль баллов.
6. Выходить с экзамена не разрешается. Если студент выходит из аудитории, где проводится экзамен, его работа считается завершенной. Повторный приход студента в аудиторию во время экзамена не допускается.

7. Недобросовестное поведение студента (списывание, шпаргалки, переговоры и т.д.) означает, что работа не принимается во внимание, не оценивается, студенту выставляется оценка 0 (ноль) баллов. Оценку 0 (ноль) баллов получает как тот, кто подсказывал (в любой форме), так и тот, кто воспользовался подсказкой.
8. Можно принести на экзамен (при необходимости) бутылку воды.

КРИТЕРИИ ЭССЕ И РЕФЕРАТА

В качестве вариантов текущего контроля предусматривается написание двух информационного-аналитических заданий.

В первом модуле сдается Эссе.

ЭССЕ

В конце первого модуля студенты пишут эссе на тему «Ценовая политика современной компании».

Эссе оценивается максимум в 10 баллов. Эти баллы входят в подсчет текущей оценки студента за курс.

РЕФЕРАТ

В конце второго модуля студенты пишут реферат на тему «Микроэкономический анализ в цифровой экономике».

Реферат оценивается максимум в 10 баллов. Эти баллы входят в подсчет текущей оценки студента за курс.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗА ЭССЕ

Критерий	Баллы
Оформление работы	2 балла
Правильное цитирование, правильные ссылки на источники информации	3 балла
Наличие примеров для всех видов ценовой политики	20 баллов (по 1 баллу за каждый вид)
Адекватность и обоснованность примеров	20 баллов (по 1 баллу за каждый вид, если адекватен полностью, 0 баллов, если пример не соответствует (не полностью соответствует) данному виду, либо не приведены достаточные доказательства для обоснования своей точки зрения)
Наличие графиков, рисунков, фотографий «с места событий»	20 баллов (по 1 баллу за каждый адекватный вид своего типа цены)

0 баллов означает: самостоятельного текста менее 90% - по программе Антиплагиат; либо текста нет вообще, имеется только титульный лист и ничего не значащие «пустые» фразы. Максимальный балл = 65 (соответствует 10 баллам за эссе). Количество страниц в эссе не имеет значения, важная суть дела!

За что снижаются баллы

1. Работа сдана не вовремя. В ЛМС, в разделе Проекты установлен контрольный срок сдачи работы (прикрепления файла к Проектам). **После указанного времени работа не принимается и не оценивается.** Оценка за эссе приравнивается в таком случае к нулю баллов (0 баллов). Никакие оправдания не принимаются во внимание!

2. Неверное оформление:

- Графики (рисунки, схемы) не в формате редактора, а сканер или фото. Фотографии допускаются только «с места событий».
- Текст или таблицы (а также схемы) вырезаны из чужого файла. Текст, таблицы и схемы должны быть сделаны в формате ворда.
- Отсутствие или неверные ссылки на источники информации
- Отсутствие титульного листа с фамилией автора работы
- Отсутствие деления текста на подразделы («сплошной поток сознания»)

Неверное оформление = минус 2 балла

3. Стилистика работы не соответствует академическим стандартам = минус 4 балла

4. Наличие плагиата. Плагиат свыше 10% общего текста = работа не засчитывается (оценка за работу = 0 баллов). Наличие больших кусков чужого текста по ходу работы без указания источника (более одного предложения на страницу), либо более одного абзаца с указанием источника цитирования, приводит к понижению баллов за работу = минус 5 баллов за каждый абзац (раздел) чужого текста.

5. Нелогичность работы, отсутствие четкой мысли, «поток сознания», неясность ключевой мысли автора = минус 10 баллов

За что даются (или не даются) баллы при оценке реферата

Структурные и содержательные элементы	Баллы
i. Оформление работы:	
Оформление титульного листа	1 балл
Оформление текста работы	1 балла
Оформление списка литературы	1 балл
Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и фактических ошибок	1 балл
ii. Введение:	
Соответствие требованиям	1 балл
Адекватность цели работы (исследовательской гипотезы)	1 балл
iii. Обзор литературы	
Российские источники (число) (на русском языке)	
1-4	1 балл

5-7	2 балла
8-10	3 балла
Свыше 10	4 балла
Зарубежные источники (число) (на иностранном языке)	
1-2	1 балл
3-4	2 балла
5-6	3 балла
Свыше 6	4 балла
Наличие анализа источников	1 балл
Глубина анализа источников	1 балл
iv. Основная часть работы	
Ясная логика работы	1 балл
Наличие основных (ключевых) определений	1 балл
Наличие ссылок на законодательство	1 балл
Наличие статистических данных	1 балл
Наличие анализа исследовательской проблемы	1 балл
Глубина анализа исследовательской проблемы	1 балл
Наличие доказательств (адекватная аргументация)	1 балл
Наличие практических примеров	1 балл
Достаточность практических примеров	1 балл
Наличие адекватных ссылок (адекватное цитирование)	1 балл
Оригинальность собственных рассуждений (наличие собственной модели)	1 балла
v. Заключение	
Наличие выводов	1 балл
Обоснованность выводов	1 балл
Наличие рекомендаций для практики	1 балл

Комментарии:

1. Работа засчитывается, если программа Антиплагиат показывает не менее 90% оригинального текста. В противном случае (при оригинальности работы менее 90%) за работу ставится оценка 0 баллов. Работа должна быть переделана, так как представляет собой плагиат.

2. Тонкости оформления работы и выделения структурных элементов подробно рассмотрены в книгах: (1) Розанова Н.М, Научно-исследовательская работа студента. (2) Розанова Н.М. Основы научной работы. Издательство КноРус.
3. К российским источникам относятся работы: российских авторов (на любом языке); работы на русском языке (вне зависимости от страновой принадлежности автора).
4. К зарубежным источникам относятся работы зарубежных авторов на иностранных языках.
5. Российские и зарубежные источники засчитываются тогда, когда: (1) на источник имеется адекватная ссылка в тексте реферата + (2) источник проанализирован (дана характеристика данной точки зрения, ее плюсы и ограничения, место источника в исследовании проблемы + (3) источник адекватен исследовательской проблеме.
6. Какие материалы не считаются академическими источниками и не засчитываются при подсчете баллов: (1) учебники и учебные пособия; (2) популярная литература; (3) СМИ, печатные и электронные; (4) законодательство.
7. Глубина анализа источников в Обзоре литературы означает, что представлены все точки зрения на проблему (в историческом и логическом контексте).
8. Максимальное число баллов за реферат = 30 баллов, что соответствует оценке «отлично» (10 баллов) для учебной ведомости.
9. Соответствие баллов и оценке за реферат:

Набранные баллы	Оценка
0-1	0 (неуд)
2-4	1 (неуд)
5-7	2 (неуд)
8-10	3 (неуд)
11-13	4 (удовлетворительно)
14-16	5 (удовлетворительно)
17-19	6 (хорошо)
20-22	7 (хорошо)
23-25	8 (отлично)
26-28	9 (отлично)
29-30	10 (отлично)

Все ключевые требования по курсу, по оценкам разных видов активности студента в ходе изучения дисциплины представлены в системе ЛМС. Их выполнение обязательно для получения положительной оценки по курсу.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Освоение материала и получение положительной оценки предусматривает посещение лекций, работу в семинаре и самостоятельную работу с учебниками и учебными пособиями. Проверка знаний студентов и выставление итоговой оценки происходит следующим образом.

Промежуточная аттестация – промежуточная оценка по дисциплине за 1 и 2 модуль рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ОЦЕНКА} = [O_A \times K_A] + [O_Э \times K_Э] + [O_P \times K_P] + [O_Э \times K_Э]$$

где

ОЦЕНКА – баллы за промежуточную аттестацию (по 10-балльной шкале);

O_A - личная активность студента;

O_Э - оценка за эссе;

O_P - оценка за реферат;

O_Э – оценка за экзамен;

K – коэффициенты оценок:

K_A = 0,29; **K_Э** = 0,15; **K_P** = 0,15; **K_Э** = 0,41.

Блокирующих элементов в промежуточной оценке нет.

Промежуточная оценка округляется по арифметическому принципу до целых значений.

Все оценки выставляются в учебную ведомость по пяти- и десятибалльной шкале.

Таблица соответствия оценок по десятибалльной и пятибалльной системе

По десятибалльной шкале	По пятибалльной шкале
1 - весьма неудовлетворительно	2- неудовлетворительно
2 - очень плохо	
3 - плохо	
4 - удовлетворительно	3- удовлетворительно
5 - весьма удовлетворительно	4- хорошо
6 - хорошо	
7 - очень хорошо	5- отлично
8 - почти отлично	
9 - отлично	
10 - блестяще	

Критерии оценок по пятибалльной шкале

Оценка «удовлетворительно» означает:

- Базовый уровень знаний студента
 - Владение студентом базового инструментария предмета
 - Знание студентом ключевых понятий микроэкономики

Оценка «хорошо» означает:

- Основной уровень знаний студента
 - Студент может использовать стандартный микроэкономический инструментарий в стандартных ситуациях, для решения стандартных задач.

Оценка «отлично» означает:

- Продвинутый уровень знаний студента
 - Студент может применять микроэкономический инструментарий к нестандартным ситуациям, для решения нестандартных задач.
 - Студент может самостоятельно модифицировать микроэкономический инструментарий для решения ключевых экономических задач.

ПЕРЕСДАЧА

Для студентов, не набравших баллы до зачетной оценки («удовлетворительно»), либо пропустивших экзамен по уважительной причине, предусматривается пересдача.

Сроки пересдачи устанавливает учебная часть образовательной программы.

Пересдача проводится в письменной форме. Студент пишет контрольную работу (по форме и по структуре аналогичную экзаменационной работе). Тематический состав контрольно-измерительных материалов для пересдачи соответствует материалам экзаменационной работы.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Оценка после пересдачи выставляется следующим образом:

$$O_{\text{итог } 2} = 0,5 \cdot O_{\text{итог } 1} + 0,5 \cdot O_{\text{пересдача}}$$

Где $O_{\text{итог } 1}$ – промежуточная оценка за курс, полученная студентом во 2 модуле;

$O_{\text{пересдача}}$ – оценка, полученная студентом на пересдаче.

Итоговая оценка по учебной дисциплине

отражается в документе об образовании (квалификации выпускника).

Итоговая оценка по учебной дисциплине «Экономическая теория» за первый год обучения (1,2, 3 и 4 модули) (которая выставляется в диплом) рассчитывается по формуле:

$$\text{Оитог} = [O_1 \times K_1] + [O_2 \times K_2],$$

где

Оитог – итоговая оценка по курсу «Экономическая теория» за все четыре модуля первого года обучения;

O₁ – промежуточная оценка за часть 1, курс «Микроэкономика» (1 и 2 модуль);

O₂ – промежуточная оценка за часть 2, курс «Макроэкономика» (3 и 4 модуль);

K – коэффициенты оценок соответствуют процентному соотношению учебных часов, выделяемых на каждую часть курса, и кредитам, которые получают студенты после успешного завершения всего курса. **K₁ = 0,5; K₂ = 0,5.**

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры заданий для семинарских занятий и экзаменационной работы:

1. Ресторан быстрого питания Slice продает в неделю примерно 8,000 гамбургеров весом около 100 г. каждый. Чтобы удовлетворить этот спрос своих клиентов, Slice требуется около 1,000 кг мяса, которое должно быть поставлено в ресторан каждый понедельник не позднее 8 часов утра.

А. Вы менеджер Slice. С какими проблемами вы можете столкнуться, если вы будете покупать мясо у поставщика на условиях наличного рынка?

В. Вы – менеджер компании, торгующей мясом. С какими проблемами вы можете столкнуться, если будете поставлять свой продукт Slice на условиях наличного рынка?

2. Большинство торговых точек, продающих гамбургеры McDonald's, принадлежат частным предпринимателям, которые платят компании McDonald's за право использовать торговую марку и рецепты McDonald's. При этом несложно найти рецепты ничуть не хуже тех, которые использует McDonald's по существенно более низкой цене.

А. Почему, даже при наличии более дешевых продуктов схожего качества, покупатели франшизы готовы вносить такую высокую плату корпорации - франчайзеру?

В. Кто будет готов заплатить больше за право использовать торговую марку McDonald's: владелец торговой точки в центре Москвы или аналогичной точки в небольшом городке Московской области?

С. Почему McDonald's требует, чтобы франчайзи покупали булочки для гамбургеров, мясо, салфетки и т.д. у них, а не у местных поставщиков, возможно, предлагающих все это по более низким ценам? Есть ли для этого стимулы помимо стремления устранить двойную монопольную надбавку?

3. Правительство страны P. хочет заменить подоходный налог количественным налогом на товар X таким образом, чтобы благосостояние потребителей не пострадало. При каких значениях налога благосостояние потребителя в условиях количественного значения величины такое же, как и в условиях подоходного показателя? Найти количественное значение

налога, используя функцию полезности: $U = X^{1/2} \cdot Y^{1/2}$ при ценах $P_X = 200$ р. и $P_Y = 400$ р. и доходе потребителя в 10 000 р. Величина подоходного налога составляет $t = 10\%$.

Эксперты советуют правительству для достижения этой же цели заменить подоходный налог стоимостным налогом на товар X. Какова в этом случае должна быть величина стоимостного налога на товар X?

4 Предположим, государство хочет предложить лицензию (франшизу) одной фирме в отрасли естественной монополии. Известно, что спрос равен $Q = 100 - P$. За доступ к рынку соревнуются две фирмы. Издержки первой фирмы равны: $TC_1(Q_1) = 100 + Q_1$. Издержки второй фирмы составляют $TC_2(Q_2) = 12Q_2$.

(А) Какая фирма получит франшизу при использовании Английского аукциона (выигрывает аукцион фирма, предложившая наиболее низкую цену за свою продукцию)? Какую сумму предоставит данная фирма за франшизу?

(В) Местные власти предлагают другой вариант аукциона: выигрывает аукцион фирма, предложившая наибольшую величину платы за доступ к рынку (наибольшую величину платы за франшизу). При этом получатель франшизы может назначать любую цену на свою продукцию. Кто выиграет аукцион в этом случае? Какую сумму заплатит фирма-победитель за франшизу? Какую цену за единицу продукции назначит затем эта фирма на свою продукцию?

(С) Какой вид аукциона – А или В – следует избрать государству, если цель государства: (1) максимизировать потребительский излишек; (2) максимизировать выручку государства от аукциона; (3) максимизировать число потребителей, обслуживаемых на данном рынке?

Дополнительные задания приводятся на сайте дисциплины в LMS.

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

Для успешного освоения материала учебного курса и выполнения домашних заданий и других форм контроля успеваемости предлагаются следующие учебники и задачки. Они представлены в электронном виде (в электронной библиотеке НИУ ВШЭ), а также в печатном виде в библиотеке НИУ ВШЭ.

Базовые учебники:

1. Розанова Н.М. МИКРОЭКОНОМИКА. РУКОВОДСТВО ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ В 2 Т. ТОМ 1. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Код: 434479. Год издания: 2019. К-во страниц: 386. ISBN: 978-5-534-03391-5; 978-5-534-03390-8. Издательство: М.: Издательство Юрайт.

<https://urait.ru/catalog/434479>

2. Розанова Н.М. МИКРОЭКОНОМИКА. РУКОВОДСТВО ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ В 2 Т. ТОМ 2. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Код: 434480. Год издания: 2019. К-во страниц: 414. ISBN: 978-5-534-03391-5; 978-5-534-03392-2. Издательство: М.: Издательство Юрайт.

<https://urait.ru/catalog/434480>

3. Розанова Н.М. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Код: 434039. Год издания:

2019. К-во страниц: 343. ISBN: 978-5-534-05140-7. Издательство: М.: Издательство Юрайт

<https://urait.ru/catalog/434039>

4. Розанова Н.М. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Код: 434201. Год издания: 2019. К-во страниц: 345. ISBN: 978-5-534-01822-6; 978-5-534-01823-3. Издательство: М.: Издательство Юрайт

<https://urait.ru/catalog/434201>

5. Розанова Н.М. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Код: 434202. Год издания: 2019. К-во страниц: 314. ISBN: 978-5-534-01823-3; 978-5-534-01824-0. Издательство: М.: Издательство Юрайт

<https://urait.ru/catalog/434202>

Базовые учебники для написания эссе и реферата:

(1) Розанова Н.М. Основы научных исследований. (Бакалавриат). Учебно-практическое пособие. Год издания: 2020 г. ISBN: 978-5-406-07660-6. Издательство: КноРус. Страниц: 328.

<https://knorus.ru/catalog/metodika-prepodavaniya-disciplin/510127-nauchno-issledovatel-skaya-rabota-studenta-bakalavriat-uchebno-prakticheskoe-posobie/>

(2) Розанова Н.М. Английский в сфере экономики и финансов. (Бакалавриат). Учебник. Год издания: 2020 г. ISBN: 978-5-406-07636-1. Издательство: КноРус. Гриф: ГРИФ ЭС УМО. Страниц: 538.

<https://knorus.ru/catalog/angliyskiy-yazyk/514765-angliyskiy-v-sfere-ekonomiki-i-finansov-bakalavriat-uchebnik/>

Базовые задачки:

МИКРОЭКОНОМИКА. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для бакалавров. Код: 425893. Год издания: 2019. К-во страниц: 690. ISBN: 978-5-9916-2369-8. Издательство: М.: Издательство Юрайт

<https://urait.ru/catalog/425893>

7. Розанова Н.М. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие. Код: 432074. Год издания: 2019. К-во страниц: 492. ISBN: 978-5-534-03899-6. Издательство: М.: Издательство Юрайт

<https://urait.ru/catalog/432074>

8. Розанова Н.М. Научно-исследовательская работа студента (бакалавриат). Учебно-практическое пособие. Издательство: КноРус. Страниц: 256. Год издания: 2018 г. ISBN: 978-5-406-06118-3

<https://knorus.ru/catalog/metodika-prepodavaniya-disciplin/nauchno-issledovatel-skaya-rabota-studenta-bakalavriat-uchebno-prakticheskoe-posobie/>

2. Дополнительная литература

3. Пиндайк Д., Рубинфельд Д. Микроэкономический анализ. М., 2000.
4. Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л. Словарь по экономике. Collins. С-П, Экономическая школа. 1998.
5. Экономическая теория. под ред. Дж.Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена. The New Palgrave. М., Инфра-М., 2004.
6. Экономический словарь Яндексa: www.yandex.ru
7. Словарь «Википедия»: www.wikipedia.ru

Для успешного выполнения домашних заданий и написания письменных зачетных работ рекомендуется ознакомление со следующими **законами РФ**:

1. ФЗ «О защите конкуренции» №135
2. ФЗ «О рекламе» №38
3. ФЗ «О естественных монополиях» №147
4. ФЗ «О связи» №126
5. ФЗ «О банках и банковской деятельности» №395-1
6. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» №128
7. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» №127
8. ФЗ «О рынке ценных бумаг» №39
9. ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» №177
10. ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» №94
11. ФЗ «О техническом регулировании» №184
12. Закон РФ «О недрах» №2395-1
13. Закон РФ «О защите прав потребителей» №2300-1
14. Водный кодекс
15. Гражданский кодекс (часть 4)
16. Земельный кодекс
17. Трудовой кодекс

Все законы можно посмотреть на сайте www.consultant.ru

Кроме того, можно обратиться к поисковым системам Интернета, которые позволяют в кратчайшие сроки пробежаться по наиболее важным сайтам, отмеченным ключевым словом.

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Текстовый редактор Microsoft Office Word;

Редактор презентаций Microsoft Office PowerPoint;

Редактор математических формул MathType;

Редактор чтения научных текстов из академических журналов Adobe Reader;

Программа курса дополняется материалами, представленными в системе LMS.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Федеральная служба государственной статистики	URL: http://www.gks.ru
3.	Центральный банк Российской Федерации	URL: http://www.cbr.ru
4.	Всемирный банк	URL: http://www.worldbank.org/
5.	Всемирная Торговая Организация	URL: http://www.wto.org/
6.	Организация Экономического	
7.	Сотрудничества и Развития (ОЭСР)	URL: http://www.oecd.org/
8.	Европейский союз	URL: http://europa.eu/
9.	Международный валютный фонд	URL: http://www.imf.org

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами, с возможностью подключения к сети Интернет и

доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

Все государственные учреждения на федеральном, региональном и часто на локальном уровне имеют свои сайты в Интернете, где содержится важная информация, касающаяся их повседневной деятельности, основных законодательств, разборы практических ситуаций, которые происходили в том или ином месте по тому или иному поводу.

Дополнительные материалы по курсу представлены в системе ЛМС.

Самостоятельная работа слушателей подразумевает обращение к электронной библиотеке НИУ ВШЭ (www.hse.ru, раздел «Библиотека», «Электронные ресурсы»), ознакомление с дополнительными материалами, выполнение заданий и тестов в системе LMS.