

**Положение
о проведении конкурсного отбора образовательных организаций в
Экономическую школу факультета экономических наук Национального
исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурсного отбора образовательных организаций, в «Экономическую школу факультета экономических наук» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Положение, Конкурсный отбор, ЭШ ФЭН, НИУ ВШЭ) определяет порядок проведения Конкурсного отбора, его организационное и методическое обеспечение, порядок отбора победителей.

1.2. Организатором Конкурсного отбора является Факультет экономических наук НИУ ВШЭ (далее – Организатор).

1.3. Целью Конкурсного отбора является выявление образовательных организаций, заинтересованных в углубленном изучении экономики, популяризации экономических знаний, а также привлечение учащихся образовательных организаций к интеллектуальным состязаниям, проводимыми в данной предметной области.

1.4. Конкурсный отбор проводится на основе многофакторного анализа. С этой целью при определении итогов Конкурсного отбора принимаются во внимание следующие показатели:

- данные региональных органов управления образования (региональные министерства, департаменты, управления, комитеты образования и науки);
- количество учащихся 9-11 классов, которые в течение последних двух лет принимали участие в заключительных этапах олимпиад, входящих в Перечень Министерства образования и науки Российской Федерации;
- количество учащихся 9-11 классов, которые в течение последних двух лет принимали участие в региональных и заключительных этапах Всероссийской олимпиады школьников по экономике и математике;
- количество учащихся 9-11 классов, которые в течение последних двух лет принимали участие в заключительном этапе Олимпиады «Высшая проба»;
- количество учащихся образовательной организации принимающих участие в образовательных и профориентационных мероприятиях НИУ ВШЭ;
- средний балл ЕГЭ по математике за последние два года не ниже 60 баллов;
- количество выпускников, зачисленных в НИУ ВШЭ;
- содержание сопроводительного письма.

1.5. Для обеспечения единого информационного пространства для участников и организаторов Конкурсного отбора на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ в информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) создана

интернет-страница Экономической школы ФЭН
<https://economics.hse.ru/economicsschool> (далее – интернет-страница Экономической школы ФЭН).

2. Порядок организации и проведения Конкурсного отбора

2.1. Для организационно-методического обеспечения Конкурсного отбора создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Жюри. Председателем Оргкомитета является Первый заместитель декана ФЭН. Председателем Жюри является декан ФЭН.

2.2. Оргкомитет и Жюри Конкурсного отбора формируется из числа работников профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников ФЭН, и утверждается приказом декана ФЭН.

2.3. Оргкомитет Конкурсного отбора:

2.3.1. устанавливает сроки проведения Конкурсного отбора;

2.3.2. формирует состав Жюри Конкурсного отбора;

2.3.3. разрабатывает и утверждает правила участия в Конкурсном отборе;

2.3.4. обеспечивает непосредственное проведение Конкурсного отбора;

2.3.5. формирует список победителей Конкурсного отбора на основании экспертного заключения, представляемого Жюри;

2.3.6. совместно с Жюри утверждает список победителей Конкурсного отбора;

2.3.7. готовит материалы для освещения организации и проведения Конкурсного отбора в средствах массовой информации.

2.4. Жюри Конкурсного отбора:

2.4.1. разрабатывает критерии и методики оценки образовательных организаций;

2.4.2. представляет Оргкомитету экспертное заключение о соответствии образовательных организаций целям, указанным в п. 1.3 Положения.

2.4.3. предлагает Оргкомитету кандидатуры победителей Конкурсного отбора;

2.4.4. представляет в Оргкомитет предложения по совершенствованию Конкурсного отбора.

2.5. Конкурсный отбор осуществляется по двум формам взаимодействия: очной (для общеобразовательных учреждений города Москвы) и дистанционной (для общеобразовательных организаций субъектов Российской Федерации).

2.6. Конкурсный отбор проводится в один заочный этап в дистанционном формате с использованием сети «Интернет».

2.7. Рабочим языком проведения Конкурсного отбора является русский язык.

3. Порядок участия и определения победителей Конкурсного отбора

3.1. В Конкурсном отборе принимают участие образовательные организации, реализующие образовательные программы основного общего, среднего общего образования и программы дополнительного образования, прошедшие регистрацию.

3.2. Участник Конкурсного отбора заполняет регистрационную форму, размещенную на интернет-странице Экономической школы ФЭН, и направляет сопроводительное письмо председателю Оргкомитета на указанный электронный адрес в разделе «Контакты» на интернет-странице Экономической школы ФЭН.

Сопроводительное письмо составляется в свободной форме на бланке образовательной организации и дополняет информацию, не отраженную в регистрационной форме (участие в научно-практических конференциях на федеральном, региональном или муниципальном уровнях; участие в исследовательских конкурсах и проектах, и др.)

3.3. Участники Конкурсного отбора гарантируют достоверность информации об общеобразовательной организации, которую они предоставляют. В случае выявления несоответствия указанной информации участник отстраняется от участия в Конкурсном отборе.

3.4. Взимание платы за участие в Конкурсном отборе не допускается.

3.5. Победители определяются на основании экспертного заключения Жюри, сформированного в результате проведенного многофакторного анализа. Устанавливается не более 9 общеобразовательных организаций-победителей на очную форму взаимодействия и не более 3 образовательных организаций – победителей на дистанционную форму взаимодействия.

3.6. Порядок участия и сроки проведения Конкурсного отбора, информация о победителях доводятся до сведения участников путем ее размещения на интернет-странице Экономической школы ФЭН.